

El visitante es la razón que da vida al Museo, es el destinatario de los trabajos de investigación, conservación y difusión que se realizan sobre la pintura española del siglo XIX contenida en la Colección Carmen Thyssen del Museo. Entre ellos cuentan los presenciales y también los visitantes digitales, que consultan y disfrutan de la Colección, como de las exposiciones temporales, sus actividades, ciclos y artículos a través de Internet.

Durante el año 2020, un período marcado por las dificultades ocasionadas por la pandemia de la Covid-19 (con el cierre al público durante más de dos meses y restricciones a la movilidad impuestas tras el verano), el Museo recibió un total de **72.092 visitantes** a su sede, un público fundamentalmente nacional, ya que el público internacional apenas ha representado el 21% del total de visitantes al Museo. Las entradas en jornadas de puertas abiertas han sido 18.404, lo que representa un 25% del total de visitantes al Museo.

Procedencia de los visitantes de pago (HISTÓRICO / 2020)

