

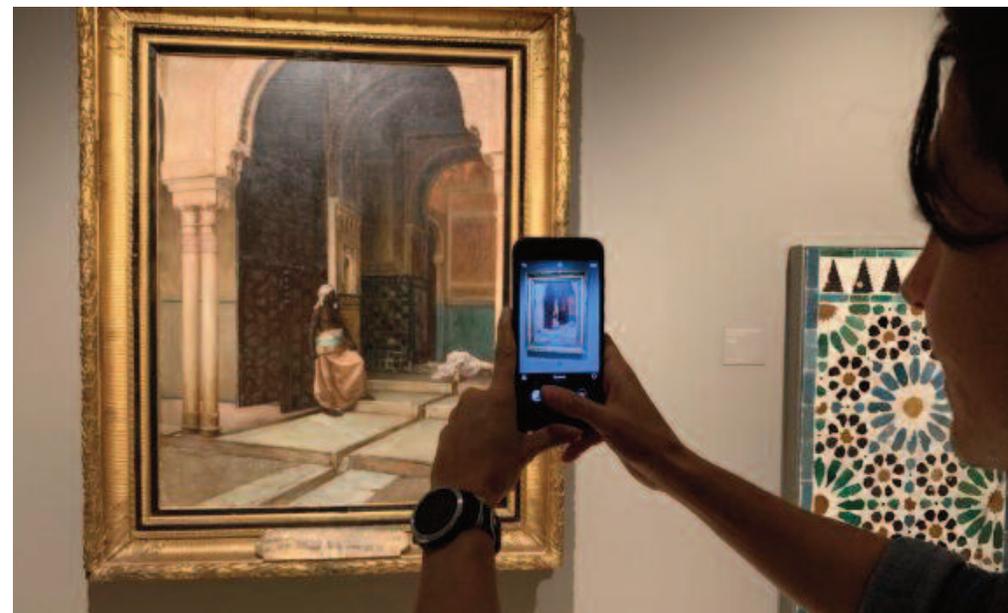
Durante el año 2019, el Museo Carmen Thyssen Málaga ha recibido un total de **170.373 visitantes**, en su mayoría, un 60%, el público es español (el 20% es residente en la provincia de Málaga), el resto, un 40%, es público internacional; Inglaterra, Francia y Alemania son los países que más visitantes aportan.

La muestra más visitada ha sido la Colección Carmen Thyssen que, a través del ticket único, incluía la colección permanente y las exposiciones temporales.

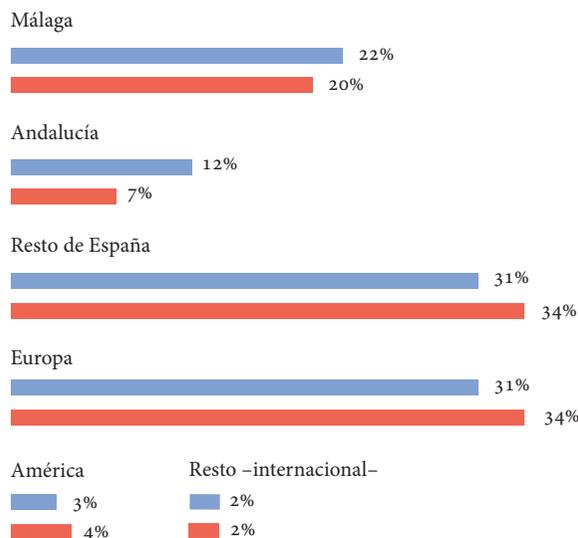
En la programación del Museo, se han llevado a cabo las exposiciones temporales “La furia del color. Francisco Iturrino (1864-1924)”, con 27.867 visitantes entre el 1 de enero y el 3 de marzo, y la exposición “Perversidad. Mujeres fatales en el arte moderno (1880-1950)”, con 69.683 visitantes, desarrollada íntegramente en dicho año. Desde el 12 de octubre se exhibió la muestra “Fantasía árabe. Pintura orientalista en España (1860-1900)”, que en 2019 alcanzó la cifra de 47.424 visitantes.

Además, se han programado y desarrollado exposiciones de formato más reducido en la Sala Noble del Museo: “Henri Matisse. Jazz”, “Modernas y seductoras. Mujeres en la colección ABC (1900-1936)”, “Max Ernst: historia natural” y “Fortuny grabador”.

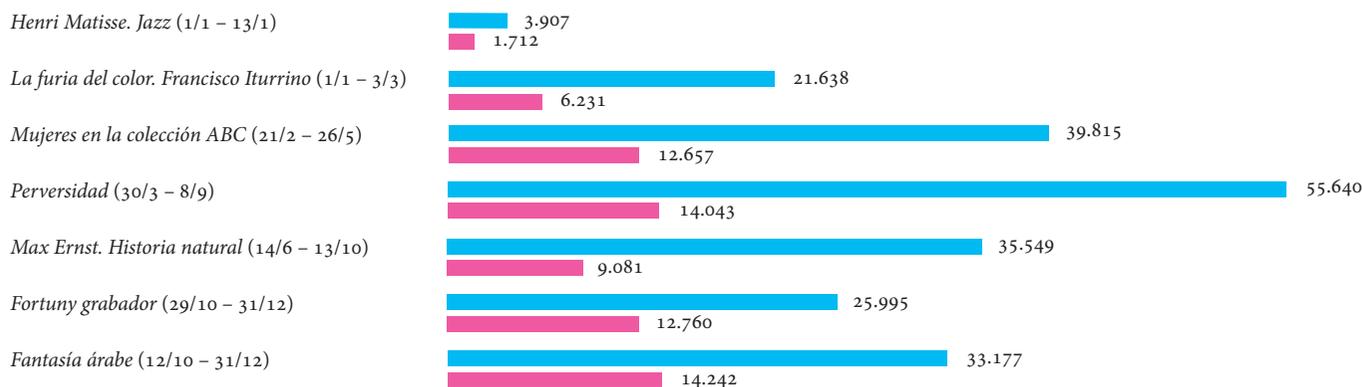
En el ámbito digital la web del Museo ha recibido 222.909 usuarios que han visitado 771.106 páginas. Las redes sociales del Museo han mantenido una intensa actividad durante todo el año y que se refleja en el número de seguidores: Facebook, 12.067; Twitter, 41.179; Instagram, 7.716.



Procedencia de los visitantes (histórico / 2019)



Visitas por recorridos (pago / puertas abiertas)



Número de visitantes: jornadas gratuitas / de pago

