

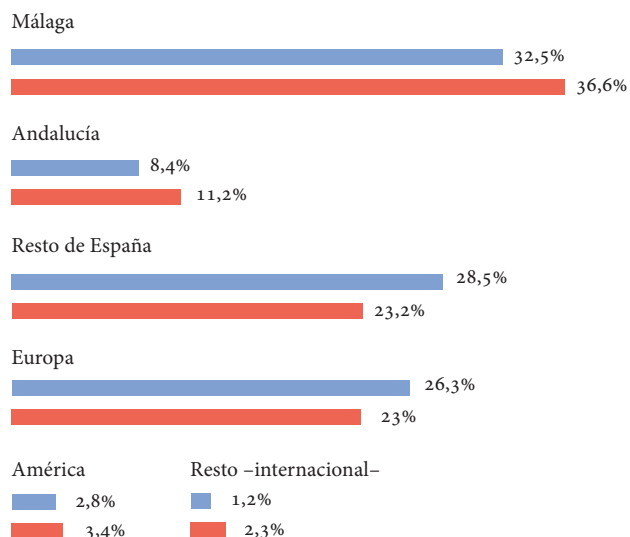
El Museo Carmen Thyssen Málaga cumplió con los objetivos establecidos para la programación de actividades expositivas y educativas durante 2017, aunque no alcanzó la cifra prevista de 162.000 visitantes absolutos establecida en sus presupuestos. La cifra final de visitantes fue de **156.580**.

Por tipo de visita, la más concurrida a lo largo de 2017 fue la visita combinada, con un total de 70.334 tickets, seguida de la visita a la colección permanente con 63.443 y de la exposición temporal con total de 22.803 tickets vendidos.

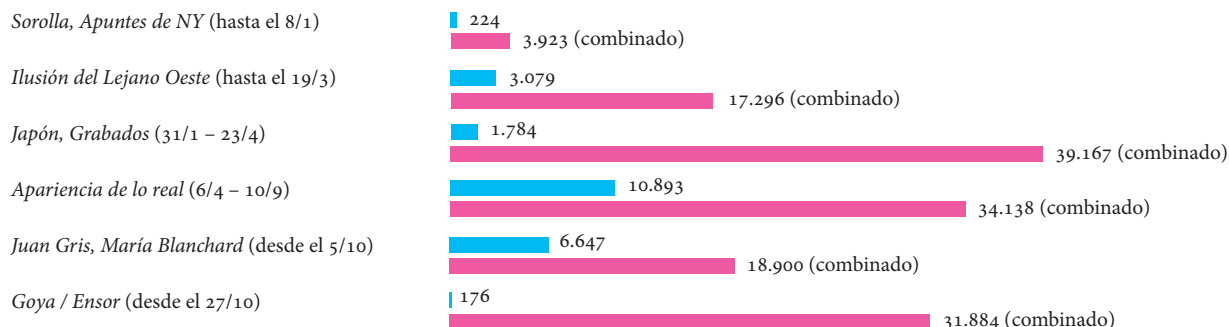
El % de visitas de pago alcanza el 78,73%. Incrementándose sobre el año 2016, que se situó en el 78,33%. El reparto de público nacional y extranjero se mantiene con respecto a 2016 (69% nacional y 31% extranjero), sí hay oscilaciones en lo que al público malagueño se refiere, que baja del 36% al 32%, mientras sube el nacional del 33% al 37%. Respecto al público internacional, se mantiene el reparto de 2016, entre los que destacan los visitantes ingleses, franceses y alemanes.



Procedencia de los visitantes (2017 / histórico)



Tickets vendidos: Exposiciones temporales / Ticket combinado



Tickets vendidos: sólo Colección permanente / Ticket combinado



Número de visitantes: jornadas gratuitas / de pago

