

El Museo Carmen Thyssen Málaga cumplió con los objetivos marcados para la programación de actividades expositivas y educativas durante 2016, superando la previsión inicial de visitantes (establecida en 157.000 en sus presupuestos) hasta alcanzar los 158.567 visitantes. En relación al perfil del visitante, creció la cuota del turista internacional y nacional frente al público residente.

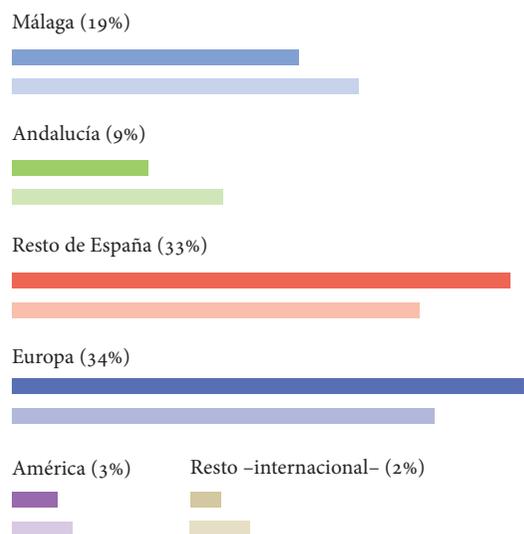
El recorrido más visitado fue la Colección Permanente, 140.000 visitantes, seguido de la exposición de Sorolla, *Apuntes de Nueva York*, 51.654, y *Reflejos del Pop*, 48.385.

En relación al perfil del visitante, creció la cuota del turista internacional y nacional frente al público residente (del 59% al 64%). En este sentido, las visitas por parte de los malagueños supusieron el 36% por ciento del cómputo global y un 19% del número de entradas vendidas. Así, la cifra de extranjeros llegó a los 48.900 visitantes durante 2016, mientras que la relativa al público nacional alcanzó los 109.696, procedente fundamentalmente de Madrid, Barcelona y Sevilla.

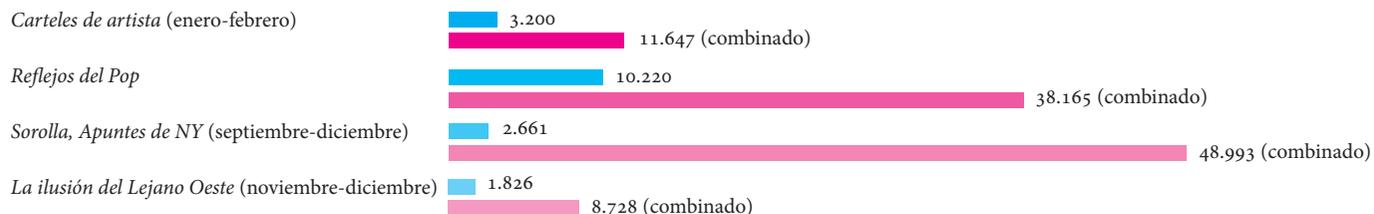
Por tipo de visita de pago, la más concurrida a lo largo de 2016 fue la visita a la colección permanente, con un total de 82.149, seguida de la visita combinada con 58.540 y de la exposición temporal con 17.907. El % de visitas de pago, frente a las de puertas abiertas, alcanza el 78%.



Procedencia de los visitantes de pago (2016 / histórico)



Tickets vendidos: Exposiciones temporales / Ticket combinado



Tickets vendidos: sólo Colección permanente / Ticket combinado



Número de visitantes: jornadas gratuitas

