

El Museo Carmen Thyssen Málaga revisa sus tarifas para 2019 y activa una nueva web de venta y reserva de entradas on line

- *Crea una entrada única que incluirá la visita a la Colección permanente junto a las temporales así como el uso de la audioguía y la participación en el programa de visitas guiadas, entre otros servicios.*
- *A partir de ahora se podrá realizar la compra de los tickets, las reservas para las diferentes actividades, los pagos telemáticos y confirmar las compras realizadas.*

Málaga, 07 de enero de 2019. El Museo Carmen Thyssen Málaga pone en marcha a partir de mañana martes 8 de enero un nuevo sistema de entrada del visitante mediante tarifa única que tendrá un precio de 10 euros y habilitará el acceso a todas las salas de la Colección permanente y a las diferentes exposiciones temporales expuestas, incluyendo además los servicios de audio guiado en diferentes idiomas, el Wifi en sala, el acceso a catálogos para su consulta en sala, códigos QR y aplicaciones tecnológicas para personas con diversidad funcional, además de tener la opción de poder participar en un programa de visitas guiadas.

El servicio de audioguía para la Colección permanente del Museo está disponible en un total de siete idiomas: español, inglés, francés, alemán, italiano, danés y japonés, y en el caso de las muestras temporales se ofrece en español e inglés.

La tarifa reducida, de la que se podrán beneficiar los residentes en la provincia de Málaga, será de 6 euros y la de grupo (a partir de 8 visitantes) será de 8 euros. Así, se aplicará también una tarifa reducida a los mayores de 65 años y pensionistas, estudiantes de menos de 26 años y a las familias numerosas.

En cuanto a las visitas guiadas, el Museo Carmen Thyssen cuenta con un equipo de guías artísticos que ofrece este servicio en diferentes modalidades e idiomas, con el objetivo de acercar al público a la Colección permanente, a las exposiciones temporales, así como a los diferentes itinerarios temáticos.

Con estos recorridos guiados el Museo ofrece la oportunidad de disfrutar la visita al museo de una forma enriquecedora y didáctica al incluir sus obras más destacadas y las muestras temporales de la programación expositiva, y están disponibles los martes, jueves y sábados a las 13,00 h. para visitar la Colección permanente y la temporal, y los viernes a las 18,30 h, para las muestras temporales.

Con la implantación de este nuevo sistema se quiere mejorar la comodidad del visitante en la recepción, con un sistema de tarifas más simple que abarque todo el museo; en su recorrido por las salas con los diferentes medios de información y guiado de la visita; y en su comodidad, al no tener que mostrar su entrada en cada una de las salas visitadas. Todo ello para completar la mejor experiencia del visitante.

Venta on line

Por otra parte, con la puesta en marcha de la nueva web de venta y reservas de entradas online, se mejorará el servicio al usuario, ya que podrá, a partir de ahora, realizar la compra de tickets y reservas para las distintas actividades programadas a lo largo del año, llevar a cabo pagos telemáticos, confirmar compras realizadas, consultar los pedidos y descargarse la factura correspondiente.

La nueva plataforma, que está disponible en español e inglés, reforzará el canal de ventas online. Presenta un diseño *responsive* adaptado a los principales dispositivos del mercado, priorizando la usabilidad de la web para que la experiencia del usuario sea lo más favorable posible. El nuevo sistema de venta utiliza los protocolos de seguridad de venta online certificados por Redsys, así como el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

La renovación del servicio se enmarca en la apuesta del Museo Carmen Thyssen Málaga por la inclusión de las nuevas tecnologías e llevada a cabo en los últimos años desde la renovación de la web o la instalación de Wi-Fi gratuito.

Departamento de Comunicación

Tel: +34 952 21 79 64

Móvil: +34 629 259 107

Museo Carmen Thyssen Málaga

C/Compañía nº 10. 29008. Málaga