

Museo Carmen Thyssen Málaga: diez años de un museo con personalidad propia

- Las más de 1,5 millones de visitas recibidas en la última década respaldan la consolidación de un proyecto que ha permitido la dinamización social, cultural y económica de su entorno a través de la apuesta decidida por una programación expositiva de primer nivel y de creación propia y de un cuidado programa de Educación y Acción cultural innovador y abierto a las necesidades de un público diverso.

Málaga, 24 de marzo de 2021. El Museo Carmen Thyssen Málaga celebra hoy, 24 de marzo, su décimo aniversario haciendo balance de una década de intensa actividad, en la que la institución ha construido un ambicioso proyecto, nacido del feliz acuerdo entre la colección Carmen Thyssen y el Ayuntamiento de Málaga, y que hoy se ve a sí mismo como referente inexcusable en esta ciudad de museos, por su personalidad única y singular.

El punto de partida y centro de su oferta cultural ha sido y es una colección de casi 300 obras de arte español que recorre un largo siglo, desde el romanticismo de comienzos del XIX, hasta la antesala de la vanguardia, en las primeras décadas del XX, dando especial protagonismo a artistas y temáticas andaluzas y donde destacan nombres como Fortuny, Sorolla, Romero de Torres, Zuloaga o Zurbarán, en el pequeño apartado que el museo dedica también al arte antiguo. Sin embargo, en estos diez años el Museo ha buscado ampliar y enriquecer su colección permanente, reforzando su idiosincrasia, con una apuesta decidida por unos contenidos y una gestión propios y diferenciados.

Así, como rememora Javier Ferrer, gerente del Museo, «el Museo ha superado con creces el objetivo inicial, que supuso entonces un revulsivo para la ciudad, por su instalación en una zona hoy convertida ya en eje comercial y cultural, gracias al papel protagonista del Museo en su entorno inmediato». Con una media anual de 160.000 visitantes, un programa de colaboración activa con los establecimientos comerciales del barrio y con colectivos de otros distritos de la ciudad, una red de patrocinadores que han permitido incrementar cada año la actividad, una programación de eventos y actividades culturales para todo tipo de públicos, y un extenso colectivo de Amigos del Museo, dice Ferrer «hemos proyectado nuestra vocación de servicio más allá de nuestro límites físicos, en toda la ciudad, en la provincia y a nivel nacional, con campañas de publicidad y

Museo Carmen Thyssen Málaga

difusión en medios muy variados y de largo alcance (cartelería urbana, medios de comunicación, nuestra web, redes sociales...) y con la vista puesta en que nuestra marca propia, la del Museo Carmen Thyssen Málaga, sea asimilada a una potente apuesta por la cultura en Málaga».

Por su lado, a la colección cedida en préstamo gratuito por la baronesa Carmen Thyssen, destaca Lourdes Moreno, directora artística, cómo el Museo ha añadido otros atractivos para el más de un millón y medio de visitantes que han pasado por sus salas en este período: «uno de los puntos fuertes del Museo es, junto a su valiosa colección de arte español, la programación expositiva, con varias citas anuales y que ha ido incrementando sus contenidos, cualitativa y cuantitativamente, siempre bajo la premisa de proyectos originales y propios, en los que hemos contado también con la colaboración de comisarios externos, de diversos ámbitos como la universidad u otros museos. Asimismo, la línea editorial propia, con catálogos de todas las exposiciones y otras publicaciones, ha marcado una trayectoria muy sólida».

A su protagonismo en la oferta cultural y turística de la ciudad, el Museo Carmen Thyssen ha aportado, asimismo, una atención a públicos diversos, pues, como reseña el alcalde Francisco de la Torre: «junto a los proyectos expositivos y la magnífica colección que nos ha cedido la baronesa Carmen Thyssen, el Museo ha sabido cumplir un destacado papel social, a través de un programa educativo que ha atendido a públicos muy variados, desde centros educativos a colectivos en riesgo de exclusión o con necesidades especiales, luchando por el acceso universal al arte y la cultura». Los más de 60.000 participantes de los programas anuales del equipo de Educación, que aplican una pedagogía propia y buscan atraer nuevos públicos y consolidar su compromiso con la accesibilidad y la diversidad, dan testimonio de la buena acogida de las propuestas que cada año se amplían con nuevas actividades y nuevos objetivos, principalmente para la comunidad local. En este sentido, destaca la reciente incorporación de proyectos artísticos multidisciplinares con creadores malagueños.

En la larga lista de implicados en esta década de un proyecto propio y compartido la baronesa Carmen Thyssen ha estado muy presente: «He vivido con emoción estos diez años intensos del Museo, en los que cada nuevo proyecto y cada nueva cita con nuestro público han supuesto una oportunidad para compartir mi pasión por el arte. Recuerdo bien la ilusión con la que comenzamos nuestra andadura, gracias a la inestimable colaboración del alcalde Francisco de la Torre. Y volviendo ahora la vista atrás, estoy convencida de que las expectativas iniciales se han superado. En este tiempo, hemos conseguido dotar al Museo de una personalidad propia, única y singular, entre los museos malagueños y españoles. Mi colección de arte español y andaluz no ha podido

Museo Carmen Thyssen Málaga

encontrar mejor lugar para ser disfrutada por todos. Y todas las exposiciones y actividades que la han acompañado y enriquecido en esta década han reforzado el papel del museo como centro de referencia cultural en la ciudad de Málaga. Me siento muy honrada y agradecida de haber podido compartir estos años tan maravillosos con todos nuestros visitantes, colaboradores, amigos y con el equipo del Museo. Estoy segura de que solo han sido la primera parte de un camino en el que nos aguardan aun muchas satisfacciones y éxitos».

Han sido, en definitiva, diez años de un proyecto compartido por muchos agentes, desde los propios visitantes, al equipo del Museo, a sus patronos, patrocinadores, amigos, prestadores, colectivos sociales, centros educativos y una larga lista de colaboradores y proveedores, donde lo local ha estado muy presente, tratando de revertir los esfuerzos colectivos en la dinamización social, cultural y económica de su entorno inmediato, desde todas las áreas de actividad del Museo. En este tiempo, el Museo está satisfecho de haberse convertido en un espacio de generación y difusión de cultura, de reflexión, de diálogo, de aprendizaje y disfrute, abierto a todos y con el propósito de futuro de seguir creciendo y ampliando sus horizontes y públicos.

Programa expositivo

Desde sus inicios, el Museo Carmen Thyssen Málaga ha apostado por la producción propia de todos sus proyectos expositivos. A lo largo de la década, la oferta expositiva se fue incrementando exponencialmente, con la incorporación de nuevos espacios para muestras temporales (como la sala noble del Palacio de Villalón, con una programación de dos o tres citas anuales), la creación de amplias redes de colaboradores y prestadores, y la apuesta por proyectos ambiciosos y novedosos que enriquecen los ejes cronológicos y temáticos de la Colección permanente del Museo.

En este sentido, se han llevado a cabo un total de 36 exposiciones temporales (20 en la sala principal de la planta tercera, 13 en la Sala Noble del Palacio de Villalón y 2 en el Espacio ArteSonado), a las que se suman dos breves muestras o itinerarios, con obras propias, dentro de la colección permanente, y algunas obras invitadas.

Entre las muestras más visitadas del Museo en estos diez años, se encuentran “Courbet, Van Gogh, Monet, Léger. Del paisaje naturalista a las vanguardias en la colección Carmen Thyssen (2013-2014)”, “Fantasía árabe. Pintura orientalista en España. 1860-1900 (2019-2020)”, “La tradición moderna en la colección Carmen Thyssen (2011)”, “Días de verano. De Sorolla a Hopper (2015), Perversidad. Mujeres fatales en el arte moderno, 1880-1950 (2019)”, que recibieron una media entre 70.000 y 85.000 visitantes.

Museo Carmen Thyssen Málaga

Un listado al que se suman otras que obtuvieron entre 50.000 y 70.000 visitantes como fueron “Mediterráneo. Una Arcadia reinventada (2018)”, “La furia del color. Iturrino (2018-2019)”, “Julio Romero de Torres (2013)”, “Max Ernst. Historia natural (Sala Noble, 2019)”, “Sorolla. Apuntes de Nueva York (Sala Noble, 2016-2017)”, “Modernas y seductoras. Mujeres en la colección ABC (Sala Noble, 2019)”, “Pop Tops (Sala Noble, 2016)”, Fortuny grabador (Sala Noble, 2019-2020) y “Henri Matisse. Jazz (Sala Noble,2018-2019)”.

Para todo ello, el Museo ha recibido cerca de 2.000 obras de unos 500 artistas procedentes de 350 prestadores nacionales e internacionales tanto públicos como privados entre los que se encuentran, entre otros, la Colección Carmen Thyssen, el Museo Thyssen Madrid, el Museo del Prado, el Museo Reina Sofía, el Museo de Bellas Artes de Bilbao, el Museo Nacional d’Art Catalunya, el Institut Valencià d’Art Modern, el Centre Pompidou de París y el Museo Picasso París.

Desde que el Museo abriera sus puertas hace diez años, sus obras han despertado el interés de una treintena de instituciones entre nacionales e internacionales y se han llevado a cabo un total de 99 préstamos que han participado en 41 exposiciones temporales. Las obras más veces más veces prestadas han sido “Rocas de Jávea y el bote blanco” (7 veces) y “Patio de la casa Sorolla” (6 veces), ambas realizadas por Joaquín Sorolla.

Educación y Acción cultural

Otro de los pilares fundamentales en estos años ha sido el [Programa Educativo y de Acción cultural](#) que se ha convertido en un referente del trabajo con las metodologías de la Educación respetuosa y la Pedagogía crítica, proponiendo la reflexión conjunta con los públicos del Museo desde sus propuestas y opiniones.

Museo Carmen Thyssen Málaga

Desde el año 2011 hasta el actual 2021, el Área de Educación y Acción cultural del Museo Carmen Thyssen ha diseñado más de 300 actividades con una programación diversificada y completamente actualizada anualmente que abarca, por un lado, las actividades para centros educativos y sociales, las conferencias, charlas y ciclos de nuestro apartado de pensamiento y debate y las acciones para disfrutar de un ocio cultural en “En tiempo libre”.

Por otro, el Proyecto educativo y de Acción cultural ha ido sumando nuevos apartados destinados a la creación e investigación colectiva y la dinamización del tejido cultural a través de sus CO-LABORATORIOS, como los Talleres de creación, donde hemos contado con *Los Torreznos*, *Basurama* o *The Cross Border Project*, entre otros colectivos artísticos; los ciclos de ARTES VIVAS, con los proyectos seleccionados en la *Convocatoria de Artes escénicas Mascarada*, el ciclo de perfo-poesía *Costumbre* o las actuaciones de creadores musicales como el Kanka o Dry Matina; y los PROYECTOS ARTÍSTICOS en diálogo con los contenidos expositivos y la ciudad de Málaga, donde destaca la reciente instalación sonovisual *Emblemas*, realizada por el colectivo *Transdisciplina* para celebrar el 10º Aniversario del Museo reinterpretando obras representativas de la Colección desde los lenguajes experimentales contemporáneos.

Durante estos años, el Área de Educación y Acción cultural ha compartido también actividades con diferentes comunidades de personas a través de centros sociales y asociaciones como el Centro Provincial para la Rehabilitación de Drogodependencias, Cruz Roja Málaga, ONCE, los Centros sociales de los distritos de la ciudad de Málaga, el Hospital Regional de Málaga, La Comisión española de Ayuda al refugiado (CEAR), la Asociación Autismo Málaga, entre tantas otras.

Amigos del Museo

El Museo Carmen Thyssen Málaga ha sido pionero en la ciudad de Málaga en la creación del colectivo de Amigos del Museo con más de 500 amigos individuales, 70 establecimientos, 16 corporaciones y 24 empresas que han disfrutado de los beneficios que ofrece este programa, y para los que se han realizado más de 200 actividades exclusivas, organizado encuentros de networking con empresas.

Nuevas tecnologías

Museo Carmen Thyssen Málaga

Las nuevas tecnologías han pasado a formar parte de la vida del Museo, que ha mantenido una apuesta firme por las herramientas digitales para acercar el conocimiento que alberga a toda la diversidad de públicos, desarrollándose iniciativas tecnológicas para atraer a nuevos públicos y facilitar el contacto de los visitantes. El Museo cuenta con medidas de seguridad y ciberseguridad, una web, que incluye contenido sobre la Colección, la programación de actividades y visitas virtuales a las distintas exposiciones temporales, entre otros; wi-fi gratuito para los visitantes y apps novedosas como Second Canvas con la que se pueden ver las obras de la permanente en súper alta resolución.

Departamento de Comunicación

Tel: +34 952 21 79 64

Móvil: +34 629 259 107

Museo Carmen Thyssen Málaga

C/Compañía nº 10. 29008. Málaga