

El Museo Carmen Thyssen Málaga supera las 160.000 visitas en un año marcado por una mayor proyección internacional

- *A lo largo de 2018 incrementa su colaboración con instituciones culturales y prestadores internacionales así como con los principales museos y colecciones españolas.*

Málaga, 03 de enero de 2019. El Museo Carmen Thyssen Málaga intensificó durante el pasado año su colaboración con distintas instituciones culturales, prestadores y museos de otros países, necesaria para favorecer e incrementar la calidad de la oferta expositiva a lo largo de 2018, potenciando a su vez su imagen en el plano artístico internacional.

Las diferentes exposiciones temporales desarrolladas han contado con obras de prestadores internacionales, entre los que se encontraron el Musée de l'Orangerie, el Musée Picasso-Paris, el Centre Pompidou, el Musée Albert-André, el Musée des Beaux-Arts de Dijon, el Musée Picasso Antibes, el Musée de l'Annociade, el Musée de l'Abbaye y el Musée Fabre, junto a varias colecciones privadas.

Además, el Museo Carmen Thyssen Málaga se integró en el proyecto Picasso-Méditerranée, coordinado por el Musée Picasso-Paris, una red internacional de colaboración en la que participan más de 70 instituciones internacionales.

De igual forma, el trabajo con los principales museos y colecciones españolas también se intensificó a lo largo del pasado ejercicio, más de medio centenar cedieron sus obras para los diferentes proyectos expositivos del Museo, entre ellos, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, el Museo Nacional de Arte Reina Sofía, el Museo de Bellas Artes de Bilbao, el Museo Picasso de Barcelona, el Museo Sorolla, el Museu Nacional d'Art de Catalunya, la Fundación Bancaja o la Fundación Mapfre.

Visitas en 2018

El Museo Carmen Thyssen Málaga realiza exposiciones de producción propia con relatos que han permitido profundizar en aspectos y temáticas de interés vinculados a la Colección Permanente y a la Colección Carmen Thyssen.

Museo Carmen Thyssen Málaga

Las exposiciones temporales *Mediterráneo. Una Arcadia reinventada.*

De Signac a Picasso y *La Furia del Color. Francisco Iturrino (1864-1924)*, junto a las muestras de contexto *Gustave Doré, viajero por Andalucía* y *Henri Matisse, Jazz* y la Colección Carmen Thyssen sumaron en 2018 un total de 160.355 visitas.

El público accedió de forma mayoritaria (75,7 por ciento) a través de entradas de pago, mientras que el resto lo hizo en jornadas de acceso libre o en actividades gratuitas del Museo, principalmente, en las jornadas de puertas abiertas.

Por otro lado, en el ámbito digital también creció la proyección internacional del Museo a través de su web, en la que están disponibles los recorridos virtuales de las exposiciones actuales, así como las históricas. En total, se recibieron más de 150.000 visitas de todo el mundo, lo que pone de manifiesto la importancia de este canal de difusión, junto a las distintas redes sociales, en la divulgación de la programación y actividades del Museo.

Mejorar la calidad y la experiencia del visitante es una prioridad constante, y por ello, el Museo Carmen Thyssen Málaga ha tenido especial atención en el cuidado y mejora de los espacios y ha trabajado con especial dedicación en la formación del personal de atención al público.

En este sentido, el pasado año se actuó en la reestructuración de los servicios de recepción y taquillas de guardarropa, incorporación de Catálogos a las salas para su consulta gratuita y además, con financiación municipal se puso en marcha un proyecto de mejora de la iluminación de los espacios expositivos, con la implantación de tecnología LED. La primera fase se instaló en el pasado verano, salas de las plantas baja y primera, logrando una mayor calidad en la visión cromática de las obras, además de mayores niveles de eficiencia energética y de mantenimiento. La segunda fase completará el resto de espacios expositivos y se materializará en el primer semestre de 2019.

En cuanto a la fidelización del visitante y su interrelación con el contexto, el Museo avanzó un año más en su programa de Amigos del Museo, que vuelve a crecer sumando nuevos amigos individuales y nuevos establecimientos, corporaciones y empresas.

De igual modo, la actividad del Museo se ha visto acompañada con las aportaciones de las empresas amigas del Museo, a las que se añadió el patrocinio de entidades como Fundación "La Caixa", Fundación Unicaja, Fundación Cajasol, Cajamar, el Ayuntamiento de Estepona, Cajamar y Daniel Pastor y Asociados.

Museo CarmenThyssen Málaga

Por último, un año más, el Museo Carmen Thyssen Málaga se ha situado entre los primeros de España en prácticas de transparencia y buen gobierno, según el último “Informe de transparencia y buen gobierno de los museos de bellas artes y arte contemporáneo de España 2017” emitido por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Departamento de Comunicación

Tel: +34 952 21 79 64

Móvil: +34 629 259 107

Museo Carmen Thyssen Málaga

C/Compañía nº 10. 29008. Málaga