

El Museo Carmen Thyssen Málaga recupera visitantes y cierra 2021 con más de cien mil visitas

- Pese a las restricciones de la primera parte del año, la institución desarrolla un total de cuatro exposiciones temporales y pone en marcha el programa de Acción Cultural.

Málaga, 30 de diciembre de 2021. Pese a las restricciones vividas durante la primera parte de 2021, el Museo Carmen Thyssen Málaga ha ido recuperando a lo largo del año el número de visitantes hasta llegar a la cifra de 102.018 visitas, provenientes fundamentalmente del turismo nacional, ofreciendo además una programación variada y con novedades en su trayectoria.

Con motivo del décimo aniversario del Museo, la exposición *Pintar la luz. Maestros catalanes de la Colección Carmen Thyssen* (1 de junio – 17 de octubre) planteó un nuevo enfoque de uno de los conjuntos más amplios de ésta, especialmente apreciado por su propietaria por sus orígenes familiares y por conformar el núcleo más personal de un extenso fondo vinculado en sus orígenes a la colección Thyssen-Bornemisza. La muestra reunió 53 obras de 36 artistas y se editó un catálogo con varios estudios de los especialistas del Museo.

Por su lado, *Paul Strand. La belleza directa. Fotografías de las Colecciones Fundación Mapfre* (16 de noviembre de 2021 – 6 de marzo de 2022) supuso la primera muestra dedicada por el Museo a la fotografía, que se estrenó en la difusión de este género con uno de los grandes maestros del siglo XX, pionero de la fotografía moderna y figura imprescindible de una forma de mirar directa, sin artificios y desprejuiciada que alcanzó larga influencia en la centuria. De Strand se exponen, hasta el 6 de marzo de 2022, 131 fotografías y cinco fotolibros, en una muestra comisariada por Carlos Gollonet, conservador jefe de fotografía de la Fundación Mapfre, y que ha sido posible gracias a la colaboración de esta institución, prestadora de todos los fondos expuestos. Como material informativo/didáctico, se editó un folleto bilingüe (español – inglés) en papel y versión digital accesible a través de un código QR.

La Sala Noble acogió dos nuevas exposiciones de pequeño formato, dedicadas a dos artistas fundamentales de la historia del arte, el grabador veneciano Giovanni Battista Piranesi (1720-1778) y el pintor valenciano Joaquín Sorolla. En ambos casos se editó un folleto bilingüe (español – inglés) que se ofreció de forma gratuita tanto en descarga a través de un código QR como en papel.

Del primero se mostraron en *Piranesi. Estampas de un visionario* (22 de abril – 25 de julio) catorce aguafuertes de la colección comprada en el siglo XVIII por la Real Academia de San Carlos de Valencia en Roma y que hoy conserva el Museo de BBAA de Valencia, prestador de la exposición. A través de vistas de una Roma a medio camino entre lo real y la ficción, y de las estampas más imaginativas del autor, como su serie de *Cárceles de invención*, la muestra se adentró en la producción más original del artista, de una libertad creativa inédita en su tiempo.

Sorolla en Jávea (22 de octubre de 2021 - 16 de enero de 2022) reúne 27 lienzos y notas de color, procedentes del Museo Sorolla y la Fundación Museo Sorolla, pintados por el artista en varias de sus estancias estivales en la localidad alicantina, donde encontró un paraíso personal en el que dar rienda suelta a su estilo colorista y de pinceladas vibrantes, que alcanzó una cumbre en 1905, año en el que Sorolla realizó el cuadro *Rocas de Jávea y el bote blanco* de la colección del Museo, también presente en la exposición.

Colección permanente

Las obras de la Colección permanente han seguido aportando un atractivo fundamental del Museo, en su recorrido por la pintura española y andaluza del siglo XIX y de las primeras décadas del XX. Algunas de estas obras formaron parte también de *Pintar la luz*, reintegrándose temporalmente al conjunto catalán de la colección Carmen Thyssen.

Asimismo, como cierre del año expositivo, a partir del 14 de diciembre (y hasta el 20 de marzo de 2022) se instalaron cinco obras invitadas del pintor rondeño Joaquín Peinado en la segunda planta de la colección, en diálogo con las obras expuestas en ella y prestadas por el Museo Unicaja Joaquín Peinado de la Fundación Unicaja Ronda.

Educación y Acción Cultural

Además del programa expositivo, las actividades educativas y de acción cultural han sido otro de los motores del Museo a lo largo 2021 recibiendo una gran afluencia de público. Durante este año, se han atendido a más de 2000 participantes de centros educativos y sociales.

Museo CarmenThyssen Málaga

Entre los proyectos desarrollados, destacan MAPAS (destinado a personas refugiadas), CORRESPONDENCIAS (para usuarios/as de la Unidad de Salud mental del Hospital Regional de Málaga) y AZUL (para personas con autismo y sus familias).

Así, nuevamente las familias y niños/as, dentro del apartado “En tiempo libre”, han podido disfrutar de las acciones de bebecuentos, iniciación musical para bebés y niños/as, arte en movimiento y los talleres vacacionales de Navidad, Semana Blanca y Verano. Actividades que han contado con más de 1100 participantes. Los ciclos de conferencias “Miradas de escritor” y “Narrativas en la Colección Carmen Thyssen”, mantuvieron su calendario en formato mixto presencial y on-line, llegando a más de 500 personas.

El broche final del año lo ha puesto el laboratorio de creación y primera experiencia escénica totalmente accesible “Deseo, luego existo”, facilitada por la dramaturga Jana Pacheco, que ha contado con la participación de personas sordas, ciegas, con parálisis cerebral, síndrome de dawn así como con actrices y bailarines profesionales.

Bajo el enunciado de Artes Vivas, durante el año 2021, el Museo ha mantenido también las actividades relacionadas con lo escénico que congregan a una audiencia heterogénea. La música, la danza, la poesía dramatizada y las artes escénicas en sus diferentes manifestaciones, encontraron su lugar para diversificar los contenidos y aportar valor desde las disciplinas performativas.

Online

La versión online del Museo Carmen Thyssen Málaga ha seguido respaldando la acción expositiva y educativa de la institución. Un año más, las visitas a la web han superado el medio millón aumentando la duración de la visita un 34 por ciento respecto al año 2020.

Así, la venta de entradas a través de la web han crecido un 20 por ciento en relación al año anterior y los resultados de la tienda online del Museo han aumentado en un 8 por ciento respecto a 2020.

Por último, los suscriptores del boletín informativo del Museo han crecido un 26 por ciento llegando a superar los 10.000 a finales de este año.

Museo
CarmenThyssen
Málaga

Departamento de Comunicación

Tel: +34 952 21 79 64

Móvil: +34 629 259 107

Museo Carmen Thyssen Málaga

C/Compañía nº 10. 29008. Málaga