

## El Museo Carmen Thyssen Málaga, pionero en Andalucía en ofrecer sus obras maestras en súper-alta resolución a través de la app Second Canvas

*La nueva aplicación, ya disponible en IOS y Android, es gratuita y permite realizar un zoom con unos niveles de detalle y calidad imposibles de percibir por el ojo humano de otra forma gracias a las digitalizaciones realizadas por la empresa Madpixel.*

**Málaga, 11 de marzo de 2019.** El Museo Carmen Thyssen Málaga ha digitalizado nueve obras maestras de su Colección permanente en súper alta resolución, a las que se podrán acceder a través de la aplicación Second Canvas Thyssen Málaga, que ha sido presentada hoy en rueda de prensa por del gerente del Museo Carmen Thyssen Málaga, Javier Ferrer; la jefa de Conservación del Museo Carmen Thyssen Málaga, Bárbara García; y el director de Second Canvas, Koldo García.

La nueva aplicación, que puede descargarse de forma gratuita en Google Play Store y Apple Store, permite mediante la realización de un “súper zoom”, acercarse con el máximo detalle a las obras, incorporando además un *storytelling* con el que descubrir, a través de contenido y material audiovisual, curiosidades sobre las piezas digitalizadas. Una información que a su vez puede ser compartida por diferentes canales y utilizarse como audioguía durante la visita al Museo.

La selección de obras que forman parte de esta primera fase del proyecto han sido las siguientes: “Santa Marina” de Zurbarán, “Cogida en una capea” de Lucas Velázquez, “Corrida de toros” de Mariano Fortuny, “Salida del baile de máscaras” de Raimundo de Madrazo, “Los almendros en flor” de Darío de Regoyos, “Patio de la Casa Sorolla” de Sorolla, “Julia” de Ramón Casas, “Capilla de los Benavente” de Pérez Villaamil, y “La Buenaventura” de Julio Romero de Torres.

Second Canvas, al que ahora se une el Museo Carmen Thyssen Málaga con esta app, es un proyecto seleccionado por el programa H2020 de la UE, cuya finalidad es facilitar el acercamiento entre el sector público y privado, ofreciendo innovación y reforzando la excelencia de la base científica europea.

# Museo Carmen Thyssen Málaga

Tras su incorporación, el Museo se ha convertido en el primero de Andalucía en formar parte de esta iniciativa en la que ya participan otros centros nacionales e internacionales y en ofrecer a sus visitantes las ventajas de esta app para el disfrute de las obras de su Colección.

El proyecto está co-financiado por la UE a través del programa H2020 y por Madpixel, empresa líder mundial en digitalización de obras de arte en súper-alta resolución. Madpixel también lidera el ámbito de acceso al arte digitalizado a través de Second Canvas, que ayuda a los museos a construir experiencias multimedia combinando imágenes de súper-alta resolución, con un storytelling y capas de contenido interactivo (textos, imágenes, audios, etc.).

“Con esta nueva herramienta digital seguimos avanzando desde el Museo Carmen Thyssen Málaga en nuestra firme apuesta por la incorporación de las nuevas tecnologías como complemento a nuestra oferta y para ofrecer un mejor servicio a nuestro visitante”, ha explicado Ferrer, quien ha afirmado durante la rueda de prensa que la aplicación viene a enriquecer la visita del usuario que podrá utilizarla a modo de guía en sala o para planificar su itinerario por el propio Museo.

Así, el Museo Carmen Thyssen Málaga continúa con la línea iniciada en 2014 a través de su incorporación a Google Arts& Culture que ya permitía contemplar las pinturas a máxima calidad, siendo el primero en la ciudad de Málaga en hacerlo. En este sentido, Google Arts& Culture incluyó en formato gigapíxel la obra de Julio Romero de Torres “La Buenaventura”.

Por otro lado, el gerente del Museo ha recordado también que en los últimos años se han puesto en marcha otros proyectos como la instalación de WiFi gratuito en sala, la renovación de la web y se ha mejorado la compra y reserva online de las entradas.

Tras la puesta en marcha de la aplicación en Second Canvas, el objetivo del Museo Carmen Thyssen es seguir creciendo en el número de obras digitalizadas de la Colección permanente compuesta por más de 200 obras pertenecientes a la pintura española y andaluza del siglo XIX y primera parte del XX, en la que se encuentran artistas como Sorolla, Julio Romero de Torres, Zuloaga o Zurbarán.<sup>4</sup>

# Museo Carmen Thyssen Málaga

Se trata en definitiva, como ha señalado durante la rueda de prensa la jefa de Conservación del Museo, Bárbara García, de una app “muy versátil”, con muchas posibilidades para acercar a los visitantes y al público interesado a conocer y disfrutar de las obras más destacadas, “tanto a través del espectacular zoom de detalle que permite la fotografía en gigapixel, como de los textos que conforman los storytellings de cada obra y de los contenidos complementarios. Estas imágenes y el resto del contenido asociado están disponibles, asimismo, a través de la página web del Museo, en las fichas correspondientes a las obras incorporadas al proyecto Sencond Canvas, que seguirá creciendo año tras año”.

## **Departamento de Comunicación**

Tel: +34 952 21 79 64

Móvil: +34 629 259 107

Museo Carmen Thyssen Málaga

C/Compañía nº 10. 29008. Málaga