

El Museo Carmen Thyssen Málaga rinde homenaje a tres empresas con más de una década como "Amigas del Museo"

La implicación de estas empresas no es solo una muestra de responsabilidad social; es una alianza estratégica para sostener el acceso al arte.

Málaga, 19 de mayo de 2025. El Museo Carmen Thyssen Málaga ha celebrado un acto de reconocimiento a tres destacadas empresas que forman parte del programa "Amigos del Museo" desde hace más de diez años: **Vincci Posada del Patio** (desde febrero de 2012), **Garrigues** (desde enero de 2013) y **AON** (desde mayo de 2014).

El evento, celebrado en el propio museo, se desarrolló en un ambiente de cercanía y reconocimiento, poniendo de relieve cómo la colaboración entre instituciones culturales y el mundo empresarial puede transformar la sociedad. Por ello, las tres compañías homenajeadas recibieron una carta personalizada, firmada de puño y letra por el alcalde de Málaga y la Baronesa Carmen Thyssen. Este gesto subraya el aprecio por una relación que contribuye a fortalecer el tejido cultural a largo plazo.

El acto contó con la participación de numerosos representantes de entidades colaboradoras y medios de comunicación. En nombre de las empresas reconocidas asistieron Alejandro Beigveder (Garrigues), Jorge de Castellví (Vincci Posada del Patio) y Felipe Ortiz (AON), cuya presencia simbolizó el compromiso continuo con la misión cultural del museo. *"La implicación de estas empresas no es solo una muestra de responsabilidad social; es una alianza estratégica para sostener el acceso al arte, promover la creatividad y enriquecer la experiencia ciudadana"*, destacó Javier Ferrer, gerente del Museo Carmen Thyssen Málaga.

El acto se ha enriquecido con una inspiradora charla motivacional de Margarita Álvarez, experta en bienestar corporativo y exdirectiva en compañías como Coca-Cola y Adecco, así como expresidenta del Instituto de la Felicidad. En un discurso profundo y alejado de los tópicos, abordó el papel esencial de la felicidad, tanto en la esfera personal como en el ámbito profesional, en un contexto marcado por la incertidumbre global.

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](#) @carmenthyssenmalaga [t](#) @thyssenmalaga [@](#) @thyssenmalaga [v](#) /thyssenmalaga

Un programa que une empresa y cultura

El programa “Amigos del Museo” del Carmen Thyssen Málaga, en funcionamiento desde hace más de una década, cuenta actualmente con 42 empresas asociadas. Las más recientes incorporaciones han sido Marbella Club, OPPLUS, Creand Wealth Management y la Universidad Europea, reflejo del creciente interés del tejido empresarial por apoyar la cultura como motor de cohesión y transformación social.

La colaboración entre empresas y museos se traduce en beneficios mutuos: proyección institucional, compromiso social, posicionamiento estratégico y el fortalecimiento de valores compartidos como la responsabilidad, la excelencia y la innovación cultural. Este tipo de alianzas refuerza la identidad de Málaga como ciudad creativa, abierta y comprometida con el arte y el desarrollo sostenible.

Una comunidad en expansión

El evento también ha contado con la presencia de representantes de múltiples entidades amigas del museo, como SUR, Onda Cero, Colegio Oficial de Graduados Sociales, Andersen, La Opinión de Málaga, MAPFRE, Promálaga, Abante, Pinturas Andalucía, City Sightseeing, Grupo ORP, y Cervezas Victoria, entre otras, reafirmando así la solidez de esta comunidad corporativa cultural en expansión.

Con este acto de reconocimiento, el Museo Carmen Thyssen Málaga reafirma su apuesta por consolidar puentes entre cultura y empresa, celebrando la fidelidad, la colaboración activa y la confianza que durante años han contribuido a enriquecer el alma de este espacio cultural.

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](#) @carmenthyssenmalaga [t](#) @thyssenmalaga [@](#) @thyssenmalaga [v](#) /thyssenmalaga