

MÁS DE 6.000 PERSONAS ACOMPAÑAN AL MUSEO CARMEN THYSSEN EN EL FIN DE SEMANA DE LA CULTURA

Los malagueños y visitantes se volcaron con las actividades programadas por la Pinacoteca malagueña con motivo de la Noche en Blanco y el Día Internacional de los Museos

Málaga, 19 de mayo de 2015. El mar y la danza han sido los protagonistas del Museo Carmen Thyssen de Málaga este fin de semana. Más de 6.000 personas se han acercado hasta la Pinacoteca para disfrutar de las actividades programadas para la Noche en Blanco y el Día Internacional de los Museos, centradas en el concepto de libertad a través de la figura del barco y en la sostenibilidad de los museos.

Cientos de barcos inundaron el Museo en su “**Noche en barco**”, nombre de la actividad de la Noche en Blanco. Todos ellos conducían a la obra *El 'Martha Mckeen' de Wellfleet*, de Edward Hopper, obra principal de la exposición temporal *Días de verano*. Además, una transformación lumínica de la fachada del Palacio de Villalón que recreaba el mar y cientos de mensajes de reflexión en torno a la libertad de artistas y pensadores como Miguel Hernández, Charles Bukowski o Markin Luther King en el interior que invitaban a los participantes a construir su propia definición de la libertad completaban la actividad. El Museo estuvo abierto desde las 20.30 del sábado hasta las 02.00h.

El domingo, un día antes de la celebración del **Día Internacional de los Museos**, la Plaza Carmen Thyssen acogió la actividad “**Danza sostenible**”, que recogía la interpretación de diferentes piezas contemporáneas por los alumnos del Conservatorio Superior de Danza de Málaga. A esta actividad, en línea con el lema de esta edición del Día Internacional de los Museos, “Museos para una sociedad sostenible”, se sumó un debate sobre la sostenibilidad en los museos entre la comunidad **Jóvenes MCTM**, la **Liga universitaria de debates** y el colectivo **Kairos**.

El lunes 18 de mayo, fecha de celebración del Día Internacional de los Museos, el acceso a la Pinacoteca fue gratuito durante todo el día y se celebró una **ruta por el Entorno Thyssen** donde los participantes pudieron contemplar las 13 piezas de arte urbano de la iniciativa Outings Málaga,

Museo Carmen Thyssen Málaga

puesta en marcha por el portal de alquiler vacacional Vacaciones España en colaboración con el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Museo, junto a otros como el CAC Málaga o la Colección del Museo Ruso.

El balance del Museo Carmen Thyssen de este fin de semana dedicado a la cultura es muy positivo, ya que las diferentes actividades han contado con la máxima participación de público local y visitante.

Departamento de Prensa
prensa@carmenthyssenmalaga.org

Tlf. 952 21 79 64 - 630 70 68 96