

## LOS MALAGUEÑOS SE DESPIDEN DEL UNIVERSO MODERNISTA DE CASAS Y RUSIÑOL

El Museo Carmen Thyssen se prepara para albergar su nueva exposición, tras finalizar ‘Casas-Rusiñol. Dos visiones modernistas’, que ha reunido la obra de los artistas por primera vez en Andalucía, 83 años después de su última exposición conjunta

Esta muestra, que se ha expuesto desde el 14 de noviembre hasta el 1 de marzo, ha contado con el respaldo y especial interés de los malagueños, que representan un 35% del total de visitantes

**Málaga, 6 de marzo de 2015.** El Museo Carmen Thyssen Málaga se ha despedido estos días de las obras de Ramón Casas y Santiago Rusiñol que, por primera vez, se han reunido en Andalucía más de 80 años después de su última exposición conjunta en la Sala Parés. Los visitantes han podido contemplar piezas de ambos artistas, máximos introductores de la modernidad que conducirá a la vanguardia en el XX y han podido participar en numerosas actividades educativas y artísticas que se han organizado durante los meses de la muestra, que se ha desarrollado desde el 14 de noviembre hasta el 1 de marzo de 2015.

‘Casas-Rusiñol. Dos visiones modernistas’ ha reunido una selección de más de 50 obras de los artistas catalanes estableciendo un relato de diálogo común entre ambos. Más de 31.400 personas han visitado la muestra temporal profundizando en la trayectoria de estos artistas burgueses y bohemios, pintores de éxito en España y Europa y principales representantes del modernismo catalán.

Además, del total de las piezas, tres de ellas nunca se habían expuesto con anterioridad al público: *Interior del Moulin de la Galette*, c. 1890-1891, *Retrato de Mercedes Llorach*, 1901, ambas de Ramón Casas, y *Retrato de Llúcia Olivella Soler*, 1892, de Santiago Rusiñol.

Esta muestra se ha convertido en la primera del Museo Carmen Thyssen en reunir al mayor número de prestadores, públicos y privados, tales como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo Nacional de Arte de Cataluña o el Museu del Cau Ferrat de Sitges, entre otros. Asimismo,

# Museo Carmen Thyssen Málaga

por primera vez el Museo ha incorporado una selección de carteles, vinculados a marcas populares como Codorníu y Anís del Mono, que ha puesto el acento en la faceta de ilustradores de Casas y Rusiñol y ha tenido una gran acogida entre los visitantes.

Del total de visitas a la exposición, que abarca los meses de otoño e invierno un 35% ha sido público malagueño, lo cual revela el especial interés de los visitantes locales por las nuevas propuestas expositivas del museo. Los visitantes europeos, especialmente de procedencia británica y alemana, representan un 29% de las visitas, seguido del público que acude al museo desde distintos puntos de la geografía española.

Por otro lado, durante la exposición se han desarrollado, entre otras, diferentes actividades con el fin de enriquecer la muestra y que han contado con máximos expertos del mundo del arte como Juan José Lahuerta, jefe de Colecciones del Museo Nacional de Arte de Cataluña; Eliseo Trenc-Ballester, catedrático de la Universidad de Reims; Vinyet Panyella, directora-gerente del Consorci del Patrimoni de Sitges, o Lourdes Sánchez Rodrigo, profesora de Filología Catalana de la Universidad de Granada.

Una amplio programa de actividades dirigido a todo tipo de público que ha contado con acciones renovadoras como la actividad ‘Remaking Mono y Mona’ que se llevó a cabo en plena plaza de la Constitución, en la que grafiteros malagueños reinterpretaron uno de los carteles de Casas o el Foro Joven con la presencia del ilustrador Mauro Entrialgo en torno a la marca Anís del Mono y que contó con más de 70 participantes. Dos iniciativas que vinculan corrientes artísticas de máxima actualidad y las acercan a los ciudadanos de a pie. Asimismo, se han organizado numerosas actividades educativas y visitas de centros educativos y distintos colectivos.

A ello se suma la realización del curso monográfico, Casas-Rusiñol. La trama del modernismo, y las distintas actividades educativas dirigidas a los más pequeños y sus familiares, tales como ‘Ilustra la Navidad’ o ‘Naturalezas mínimas’, que reunieron a 140 personas. En la línea de concepto de museo participativo en el que se sustentan los pilares del Museo Carmen Thyssen, también se ha llevado a cabo una actividad en el espacio murosYredes bajo el título #loquecompartimos que ha contado con más de 230 participantes.

# Museo Carmen Thyssen Málaga

Para ofrecer al visitante la oportunidad de llevarse a casa las obras de los artistas catalanes, el Museo ha elaborado un catálogo donde los especialistas en arte y en la obra de Casas y Rusiñol profundizar en la figura de los pintores, quienes tuvieron orígenes comunes, una vida cosmopolita y una amistad duradera en el tiempo, que compartieron hasta el final de sus días.

Asimismo, la Tienda del Museo Carmen Thyssen ofrece al público una amplia gama de productos relacionados con la exposición.

Departamento de Prensa  
[prensa@carmenthyssenmalaga.org](mailto:prensa@carmenthyssenmalaga.org)  
Tlf. 952 21 79 64 - 630 70 68 96