

Thyssen Málaga regalará botellines de agua en envases sostenibles con la imagen de obras maestras como 'Julia' o 'Rocas de Jávea' con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente

El museo elimina este plástico de un solo uso de sus instalaciones reafirmando su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La iniciativa es fruto del acuerdo de colaboración público-privado con la empresa malagueña Aqualy de Ly Company Group

NOTA DE PRENSA

Málaga, 1 de junio de 2022. El Museo Carmen Thyssen Málaga da un paso más en su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y elimina las botellas de plástico de un solo uso de sus instalaciones, que serán sustituidas por envases sostenibles y tematizados con la imagen de obras maestras de su colección permanente, como 'Julia', de Ramón Casas Carbó, 'Rocas de Jávea' de Joaquín Sorolla y Bastida o 'Recién casados', de Ricardo López Cabrera. Además, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente que se celebra este domingo 5 de junio, los visitantes que recalen en la pinacoteca durante la jornada recibirán una de ellas como obsequio, junto con un marcapáginas con los ODS 2030.

La iniciativa es fruto del acuerdo de colaboración público-privado alcanzado con la empresa malagueña Aqualy de Ly Company Group, embotelladora de agua en envases con materiales de origen vegetal y de fuentes renovables. Estos nuevos botellines se utilizarán en las instalaciones del Palacio de Villalón, así como en todas sus actividades, y además podrán adquirirse en la tienda y cafetería del museo.

"Somos un museo comprometido con las personas, conocemos el poder de influencia que atesoramos y lo ejercemos en beneficio de nuestra comunidad y nuestro territorio, hoy queremos ser partícipes de las prácticas de sostenibilidad en favor de un futuro mejor para todos", reivindica el gerente del museo, Javier Ferrer.

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 657 638 139 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](#) @carmenthyssenmalaga [t](#) @thyssenmalaga [@](#) @thyssenmalaga [v](#) /thyssenmalaga

La iniciativa forma parte de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad emprendidas por el museo para contribuir, desde el sector de la cultura, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por las Naciones Unidas con los que están comprometidos desde hace años. En base a ello, el programa de Educación y Acción Cultural contempla actividades y acciones para poner en valor el respeto al medio ambiente, la relación con la naturaleza y la importancia de los recursos naturales del planeta a través de actividades y ecotalleres para niños y jóvenes.

Durante estos años, la pinacoteca ha trabajado en la optimización energética y reducción de los consumos de energía eléctrica de las salas e instalaciones del Palacio de Villalón, en la implementación de sistemas de recogida selectiva de residuos y reciclaje de sus materiales para reducir la huella e impacto de su actividad diaria, así como la reducción del impacto sonoro en el entorno, realización de autoevaluaciones medioambientales anuales internas o la formación y sensibilización de la plantilla, entre otras acciones.

Un ejemplo de este compromiso es la reciente alianza con el proyecto empresarial HiloDoble que permitirá dar una segunda vida a las lonas publicitarias que promocionan las exposiciones del museo por toda la ciudad convirtiéndolas en artículos de regalo, elaborados además por personas en situación de vulnerabilidad social en Málaga.

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 657 638 139 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f @carmenthyssenmalaga](https://www.facebook.com/carmenthyssenmalaga) [t @thyssenmalaga](https://www.instagram.com/thyssenmalaga) [@ @thyssenmalaga](https://www.twitter.com/thyssenmalaga) [v /thyssenmalaga](https://www.youtube.com/thyssenmalaga)