



EJERCICIO 2024

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

MUSEO CARMEN THYSSEN

MÁLAGA

03/	INTRODUCCIÓN	
	CRITERIOS AMBIENTALES	/04
09/	CRITERIOS SOCIALES	
	CRITERIOS GOBERNANZA	/23
21	CONCLUSIONES	
	AGRADECIMIENTOS	28

INTRODUCCIÓN

El año 2024 ha sido clave en la consolidación de nuestro compromiso con la sostenibilidad en el Museo. A lo largo del año, hemos implementado diversas iniciativas para reducir nuestro impacto ambiental, mejorar la eficiencia energética y fomentar prácticas responsables entre visitantes y empleados.

Este informe detalla las acciones realizadas y los resultados obtenidos en cada dimensión y sus objetivos en línea con nuestra estrategia de sostenibilidad.



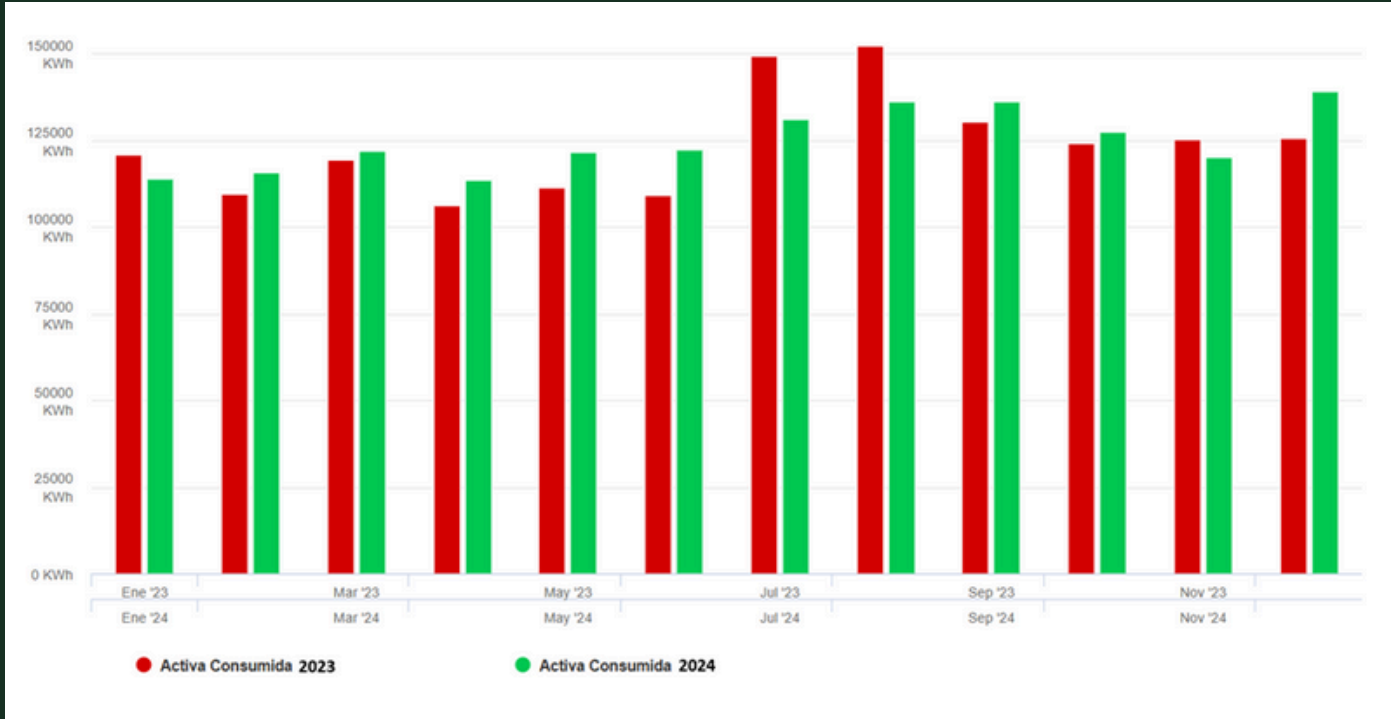
CRITERIOS AMBIENTALES (ODS 7 Y ODS13)

Hemos conseguido reducir la emisión de 29 Toneladas de Co2 a la atmósfera.

Seguimos completando la transición a iluminación LED de nuestras salas y oficinas, se ha realizado la sustitución de 51 luminarias halógenas por luminarias con tecnología LED.

Consumo de electricidad

Mediante el telediodo del contador general podemos controlar el consumo diario, mensual o anual y compararlo con años anteriores para poder ver la evolución del consumo, en este caso hemos reducido un 14% el consumo de 2023 a 2024.



Comparativa del consumo eléctrico mensual durante los años 2023 y 2024

AÑO	TOTAL (kwh)	P1 (Kwh)	P2 (Kwh)	P3 (Kwh)	P4 (Kwh)	P5 (Kwh)	P6 (Kwh)
2024	1.275.198	117.485	143.491	144.687	154.925	58.541	656.069
2023	1.486.662	133.387	169.862	161.130	176.004	70.230	776.049
2022	1.275.198	117.485	143.491	144.687	154.925	58.541	656.069
2021	1.288.029	112.757	140.801	147.417	162.681	62.176	662.197
2020	1.309.132	133.180	157.010	137.584	148.530	59.063	673.765

Comparativa del consumo eléctrico mensual durante los años 2023 y 2024

Consumo de agua

Mediante el contador se va tomando lectura del consumo y se detectan funcionamientos anormales de la instalación, como pueden ser fugas de agua.

AÑO	TOTAL (m3)	Febrero	Abril	Junio	Agosto	Octubre	Diciembre
2018	1819	436	504	131	190	266	292
2019	1616	309	323	377	405	192	10
2020	919	0	0	159	257	273	230
2021	1709	244	221	241	351	321	331
2022	2173	381	343	320	309	442	378
2023	3211	569	1116	537	279	309	401
2024	2124	368	403	330	323	345	355

Hemos conseguido reducir el consumo de agua un 34% con la reducción de caudal en los grifos de baños y cafetería.



Gestión de residuos

En 2024 el museo ha generado un total de 36,70 kilogramos de residuos, los cuales son gestionados con gestores autorizados



RESIDUOS GENERADOS

Tipología de residuos	Kilogramos
Residuos no peligrosos	36,7
Vidrio	-
Papel	23
Envases de plástico, metal madera y brick	13,7
Aceites vegetales	-
Residuos peligrosos	-
Tóner	-
Baterías de níquel y Cadmio	-
Pilas	-
Residuos biosanitarios	-
Total	36,7

RESIDUOS GESTIONADOS

Tipología de residuos	Kilogramos
Residuos no peligrosos	3.387,40
Vidrio	-
Papel	3.360,00
Envases de plástico, metal madera y brick	27,4
Aceites vegetales	-
Residuos peligrosos	21
Tóner	15
Baterías de níquel y Cadmio	-
Pilas	6
Residuos biosanitarios	-
Total	3.408,40

Acción por el clima

Packaging sostenible para toda la producción de la tienda. Eliminación del plástico en embalaje de artículos corporativos y de los artículos de mercado. Para los productos que son entregados en bolsa de plástico se opta por materiales 100% reutilizables y/o compostables.

Priorizamos las alianzas comerciales con empresas que acreditan su adhesión a normativas ISO en su compromiso con la gestión sostenible:

ISO 14001 es la norma reconocida internacionalmente para los sistemas de gestión ambiental (SGA). Proporciona un marco a las organizaciones para el diseño y la implementación de un SGA y la mejora continua de su desempeño ambiental.

La norma ISO 9001 busca mejorar la confianza y satisfacción del cliente, así como de las partes interesadas; establecer una cultura proactiva de prevención, mejora y protección medioambiental y asegurar la consistencia de calidad de productos y servicios. De ahí que sea muy demandada y se fomente su uso.

Desarrollo de una línea de artículos de papelería 100% ecológico. Diseñado y producido en Málaga estos artículos han sido creados a partir del reaprovechamiento de residuos vegetales (pulpa de kiwi, maíz y uva).

Producción textil realizada 100% en España utilizando materias primas sostenibles





Durante 2024, el Museo Carmen Thyssen Málaga organizó varias actividades relacionadas con el medio ambiente, destacando su compromiso con la sostenibilidad y la concienciación ecológica. Algunas de las actividades más relevantes fueron:

- **Ciclo de Conferencias y Talleres:**

- "Políticas de la carne en el segundo romanticismo": Conferencia de Manuel Segade que abordó temas de sostenibilidad y ética en el arte.
- "Otro lugar": Parte de las 22 Jornadas DEAC 2024, este evento exploró cómo los museos pueden ser espacios de reflexión y acción sobre el medio ambiente.

- **Exposiciones Temporales:**

- "Desnudos. Cuerpos normativos e insurrectos en el arte español (1870-1970)": Esta exposición no solo mostró la evolución del desnudo en el arte español, sino que también planteó preguntas sobre la representación del cuerpo humano y su relación con la naturaleza.
- "Imogen Cunningham. Esencias": Una selección de fotografías que destacan la belleza de la naturaleza y la simplicidad de las formas naturales.
- "Sorolla en Andalucía", aborda temas relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente, la exposición destaca la conexión del artista con la naturaleza.

- **Programas Educativos:**

- "Vibraciones": Un programa educativo para niños que incluyó actividades relacionadas con la naturaleza y la sostenibilidad.
- "Interdependientes": Dirigido a estudiantes de primaria, este programa incluyó actividades prácticas sobre el cuidado del medio ambiente.

CRITERIOS SOCIALES (ODS4, ODS5, ODS9, ODS10, ODS11 Y ODS16)

Educación de calidad

Durante el mes de septiembre de 2024, el Museo fue anfitrión de las 22ª Jornadas DEAC, (Departamentos de Educación y Acción Cultural de los museos españoles) que reúne bianualmente a los departamentos de educación y acción cultural de los museos españoles. Bajo el título 'Otro lugar', los asistentes pudieron participar en talleres y asistir a conferencias, que tuvo su culmen en la charla del artista y pedagogo cultural Pablo Helguera titulada 'De un lugar a otro: prácticas peripatéticas en el arte contemporáneo'.

En cuanto al pensamiento y el debate, desde el Área de Educación, se exploraron las exposiciones temporales del curso, como Desnudos. Cuerpos normativos e insurrectos en el arte español (1870-1970) y Pintura liberada. Joven figuración española de los 80. Los laboratorios creativos han seguido siendo un espacio para la experimentación artística y la colaboración durante este 2024.

El museo ofreció los ciclos Costumbre (dedicado a la poesía), Presencia (artes vivas) y Tangentes (danza y performance), reafirmando su apuesta por la multidisciplinariedad.

Durante un año más, el Museo ha ofrecido acceso gratuito a determinados colectivos: Todas las personas que acuden al programa social del Museo tienen acceso gratuito y atención personalizada según sus necesidades.



En 2024, el Museo Carmen Thyssen Málaga continuó su compromiso con la educación y la formación de futuros profesionales del arte y la cultura a través de programas de prácticas para alumnos. Estos programas ofrecieron a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia práctica en un entorno profesional, trabajando en diversas áreas del museo, como la educación, la conservación, registro y la gestión cultural. Estos programas no sólo proporcionan a los estudiantes una valiosa experiencia práctica, sino que también fortalecen la relación del museo con las instituciones educativas y promueven el intercambio de conocimientos y buenas prácticas en el ámbito del arte y la cultura.

Colaboramos con la UMA en el Título propio de técnico auxiliar en entornos culturales. Para personas con diversidad intelectual leve: <https://www.uma.es/oficina-de-atencion-al-estudiante/info/139576/titulo-propio-tecnico-auxiliar-en-entornos-culturales/>

Este año no se ha realizado el curso de formación de guías turísticos, pero se ha ofrecido el material digital correspondiente para los interesados.

Igualdad de género

La programación de exposiciones temporales del MCTM incorpora de forma recurrente a mujeres artistas en sus proyectos, tanto como protagonistas en exposiciones monográficas, como en relatos corales, contextualizándolas en los desarrollos artísticos generales, para reivindicar y explicar su papel en ellos y darles así una valoración de igualdad.




Mujeres en las exposiciones y actividades relacionadas en 2024:

- Exposición monográfica de una fotógrafa, dentro de una línea de programación puesta en marcha en 2023: Imogen Cunningham. Esencias (24 de octubre de 2024 – 19 de enero de 2025).
- Integración de mujeres artistas en exposiciones que las sitúen en el contexto del que formaron parte o en temáticas o momentos en que sus aportaciones son significativas:
 - Modernidad latente. Vanguardistas y renovadores en la figuración española (1920-1970). Colección Telefónica (16 de marzo al 8 de septiembre)
 - Material provocativo para pensar. Fotografía japonesa contemporánea. Colección José Luis Soler Vila [12 de julio – 13 de octubre]
 - Desnudos. Cuerpos normativos e insurrectos en el arte español (1870-1970) [8 de octubre de 2024 – 9 de marzo de 2025]

Mujeres especialistas como ponentes en conferencias y ciclos sobre las exposiciones:

- «Man Ray, pionero del Dadá, surrealista «avant la lettre», de Ana Puyol Loscertales, con motivo de la exposición Man Ray. Fotografías selectas (19 de febrero).
- «En vanguardia, pese a todo. Conferencias en torno a la exposición Modernidad latente»: Isabel García (22 de mayo)
- «Abrir Venus. Del museo a la barraca de feria», de Maite Méndez, con motivo de la exposición Desnudos (19 de noviembre)





También se han ofrecido durante 2024 contenidos inclusivos en la librería de Tienda. Las mujeres protagonistas, respeto por el entorno y educación infantil inclusiva.

En nuestro Programa educativo y de Acción cultural, destinado a todo tipo de públicos, la presencia de mujeres es una constante transversal en los diferentes proyectos y actividades que diseñamos:

Programas Educativos:

- "Vibraciones": Este programa educativo para niños incluyó actividades que promovieron la igualdad de género desde una edad temprana.
- "Interdependientes": Dirigido a estudiantes de primaria, este programa incluyó actividades que fomentaron la igualdad de género y la inclusión.

Colaboraciones y Proyectos:

- Colaboración con AFENES: El museo trabajó con la Asociación Feminista de Estudios de la Mujer para desarrollar programas y actividades que promovieran la igualdad de género.
- Proyectos con la Comunidad: Durante los fines de semana y periodos vacacionales, el museo organizó actividades que incluyeron la promoción de la igualdad de género y la inclusión de las mujeres en el ámbito cultural.

Durante 2024 se han organizado varias conferencias relacionadas con la igualdad de género como parte de su compromiso con la inclusión y la diversidad. A continuación, detallamos algunas de las **conferencias más destacadas:**

- 22 Jornadas DEAC 2024: "Otro lugar": Este evento incluyó conversaciones y talleres enfocados en la igualdad de género y la ecofeminismo. Participaron profesionales de la educación, mediación, programación y gestión cultural, así como miembros de la comunidad educativa y artística.
- Conversatorio: "Hibridaciones y sinergias. Reflexiones para una producción cultural comunitaria y ecofeminista" con Gemma Carbó Rigubent, Lucía Loren, y Amparo Moroño.
- Conferencia de Maite Méndez: "Abrir Venus. Del museo a la barraca de feria": se abordaron temas de género y representación en el arte, explorando cómo las mujeres han sido retratadas y cómo estos retratos han evolucionado a lo largo del tiempo.
- Ciclo de Conferencias: "Perspectivas sobre la exposición 'Fieramente humanos. Retratos de santidad barroca'": este ciclo de conferencias ofreció perspectivas sobre la exposición "Fieramente humanos. Retratos de santidad barroca", destacando el papel de las mujeres santas en el arte barroco español.

Industria, innovación e infraestructura

El Museo Carmen Thyssen Málaga está comprometido con la innovación, la digitalización, y el uso de las nuevas tecnologías para facilitar el acceso a la información y el conocimiento a todos los públicos.

Su newsletter semanal supera ya los 23.000 suscritos, creciendo en más de cinco mil con respecto al cierre del año 2023.

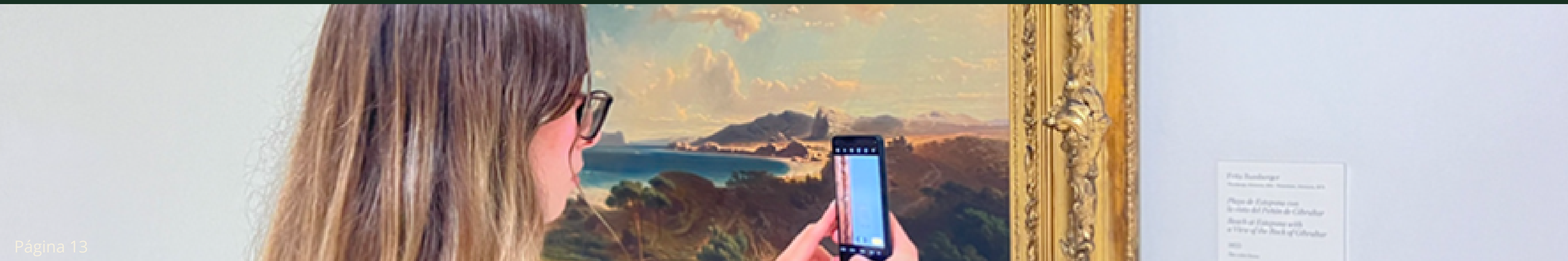
Las visitas a la web rozan las 800.000 y las 75.000 al microsite específico de la Tienda del Museo, con equilibrio entre visitantes nacionales e internacionales.

A través de la web se han adquirido más de 9.000 entradas al Museo y ha habido casi 2,9 millones de visitas al perfil del Museo en Google.

Por otro lado, cerca de 85.000 seguidores suma el Museo en sus redes sociales (Facebook, X-antiguo Twitter e Instagram), y más de medio millón de visualizaciones en su canal de YouTube, lo que supone un crecimiento exponencial del 83% con respecto al año anterior.

Acceso a contenido accesible desde las salas

A mediados de 2024 se puso a disposición del visitante contenido accesible, destinado a personas con dificultad cognitiva, visual o auditiva. También mediante el escaneo de códigos QR, estarán disponibles: plano de lectura fácil, audiodescripciones y vídeos en lengua de signos.



ESQUEMA NACIONAL DE SEGURIDAD (ENS) Y COOKIES

El Museo Carmen Thyssen Málaga cumple con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS). El Esquema Nacional de Seguridad (ENS) es un conjunto de medidas y requisitos que establecen las políticas públicas en materia de seguridad de la información en el ámbito del sector público.

El Museo Carmen Thyssen Málaga, de esta forma, garantiza la seguridad de la información que gestiona y cumple los procedimientos de Protección de Datos Personales (RGPD) que se disponen en el Esquema Nacional de Seguridad.

Asimismo, se ha realizado la adaptación de gestión de Cookies de la web del Museo para cumplir con obligaciones legales establecidas por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD): obligación de transparencia y obligación de obtención de consentimiento

CRM Y IA: PONER EL FOCO EN LOS CLIENTES

Con la implantación de un software de CRM de gestión de contactos (del acrónimo Customer Relationship Management) se centralizan todos los contactos de distintos canales de comunicación (teléfono, correo electrónico, formularios, web, RRSS) y se mantienen actualizados, evitando duplicados y permitiendo el seguimiento.

Además del CRM, también se ha puesto en funcionamiento una herramienta de IA (Inteligencia Artificial) al servicio de Atención al Cliente de manera que automatiza tareas que ahorran tiempo y esfuerzo al mismo tiempo que generan confianza y una excelente atención al cliente.

Reducción de desigualdades.

En esa vocación de convertirse en un Museo para todos y todas, el Área de Educación y Acción Cultural del Museo ha seguido enfocando su programación anual, con actividades para un público muy diverso en edades e intereses, ha obtenido respuesta en las más de 9.000 personas que han disfrutado de esta programación educativa y cultural durante 2024.

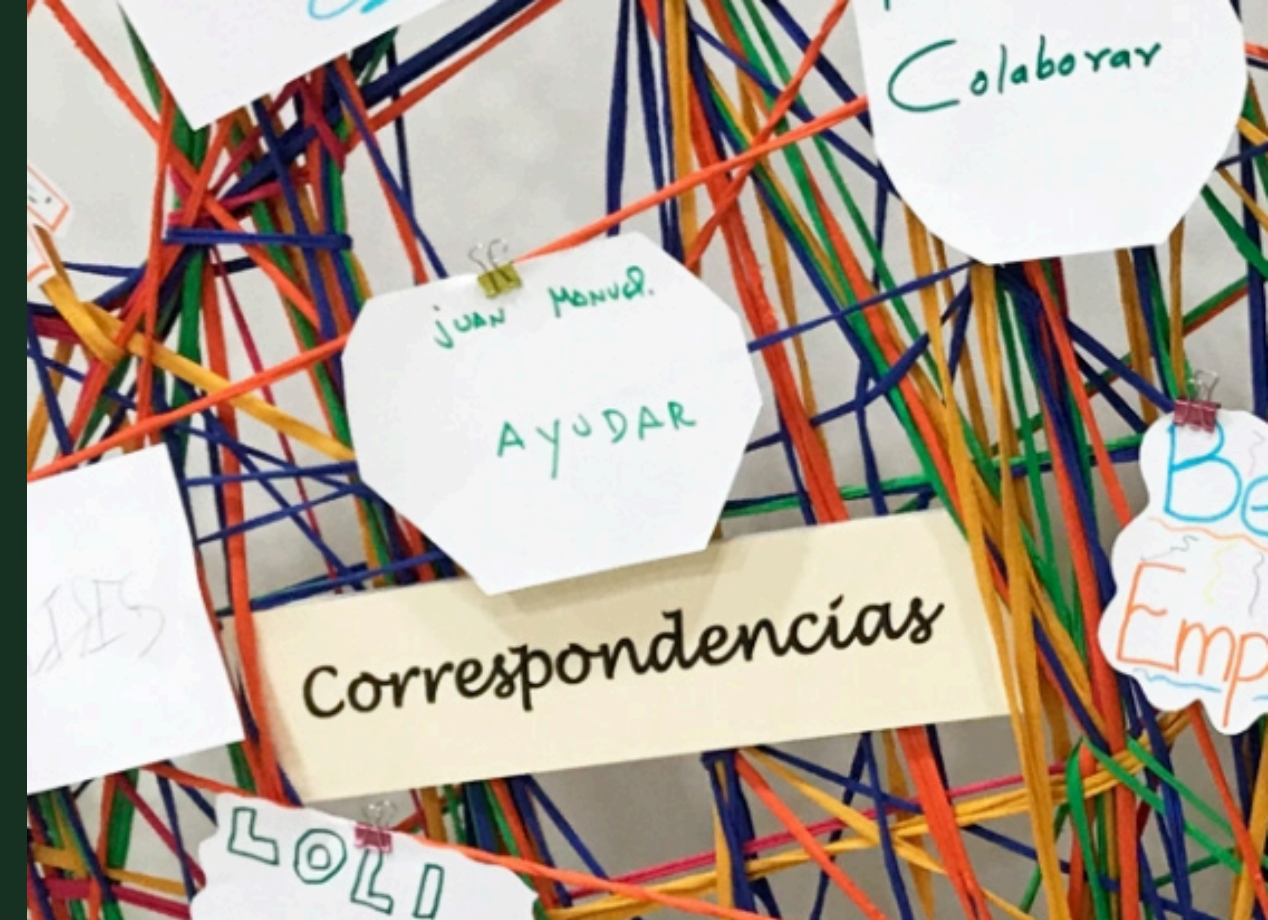
Iniciativas destacadas para reducir las desigualdades y promover la inclusión en la comunidad podemos señalar:

Programas de Inclusión:

- Correspondencias X: En colaboración con AFENES y la Unidad de Salud Mental del Hospital Regional Universitario de Málaga, este proyecto apoya a personas en situación de vulnerabilidad.
- Laboratorio de vuelos I: En colaboración con la Unidad de TCA del mismo hospital, este proyecto se enfoca en personas con trastornos del espectro autista.

Acciones Educativas:

- Actividades para Niños y Jóvenes: Programas como Vibraciones (educación infantil), Interdependientes (primaria) y ¿Cuánto vale? (secundaria) abordan temas como la percepción sensorial, la interdependencia y el concepto de valor más allá del ámbito económico.
- Proyecto Mapas: En colaboración con la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), este proyecto está enfocado en adultos en proceso de solicitud de asilo.



A photograph of an exhibition space. In the foreground, there is a dark wooden table with a light-colored wooden top. Above the table, a dark rectangular sign with a thin gold border is mounted on the wall. The sign contains the text 'PARAÍSO PERDIDO' in white, bold, uppercase letters. The background is a dark, textured wall.

PARAÍSO PERDIDO

En 2024 se ha llevado a cabo ‘Paraíso perdido’: una instalación participativa en la que colaboró la Comisión de Ayuda al Refugiado (CEAR) en Andalucía Oriental, dedicada a una reflexión sobre los aprendizajes recibidos tanto en la infancia como en la edad adulta a partir de historias y testimonios de voz en primera persona, entre quienes se encontraron desde trabajadores del Museo y de la CEAR como las propias personas refugiadas acogidas por esta Comisión.

Accesibilidad:

Nuevas Audioguías y Signoguías: El museo avanzó en la accesibilidad presentando nuevas audioguías y signoguías para garantizar que todos los visitantes puedan disfrutar de las exposiciones.

Colaboraciones Comunitarias:

- Autismo Málaga: Actividades diseñadas en colaboración con esta asociación para niños y niñas con trastorno del espectro autista.
- Proyectos con la Comunidad: Iniciativas durante los fines de semana y periodos vacacionales como Semana Blanca, Semana Santa y verano, que incluyen programas como Arte en movimiento para niños y niñas de 6 a 12 años.

Estas iniciativas reflejan el compromiso del museo con la inclusión y la reducción de desigualdades, asegurando que la cultura sea accesible para todos.

Ciudades y comunidades sostenibles

Amigos del museo

El programa de Amigos cerró en diciembre en 2024 con más de 416 suponiendo un notable aumento respecto a 2023 que cerró el año con 341 amigos. Por otro lado, contamos con 18 establecimientos comerciales y corporaciones, 32 empresas y 7 patrocinadores.

Eventos

Durante 2024 en el museo se realizaron 145 eventos entre empresas privadas, propios del museo y otros en los que colaboramos cediendo el espacio por tener un carácter social y sin ánimo de lucro, como son la AECC, actividades del Área de Igualdad del Ayuntamiento...

La Campaña "Dona sangre por amor al arte" en el Museo Carmen Thyssen Málaga en 2024 fue un éxito, logrando un total de 2,700 donaciones de sangre entre todas las instituciones colaboradoras. Esta cifra supera las expectativas y demuestra el gran apoyo de la comunidad a esta iniciativa solidaria.

También colaboramos con AECC, CruzRoja, Quiero Trabajo, UMA, Área de Turismo, Área social del Ayuntamiento de Málaga.

Son numerosas las asociaciones a las que aportamos catálogos e invitaciones, visitas guiadas... para que obtengan ingresos en sorteos a través de los eventos que desarrollan. En concreto este 2024 se han donado:

Cena Benéfica. Hdad. de la Paloma	4 Carnets amigos del museo
Equipo de padel	14 bricks agua con la imagen de la colección
C.D. PLAYAS DE TORREMOLINOS F.S.	16 invitaciones + 4 catálogos de Modernidad Latente
XXXIX EDICION DE LA CENA GALA AECC	4 catálogos C.permanente + 4 subcripciones Amigos del museo
AFA Málaga	Entrada gratuita a grupo pacientes y familiares
MADRE CORAJE	2 catálogo expo "Desnudos" + 2 invitaciones por catálogo
XXX Torneo Miramar de Golf	2 catálogo expo "Desnudos" + 2 invitaciones por catálogo

El Museo Carmen Thyssen Málaga organizó una serie de eventos que combinaron arte, música y danza para ofrecer una experiencia cultural única:

Noches McArthurGlen en el Thyssen. Arte y moda

Cada jueves de julio y agosto de 2024, se llevaron a cabo en el patio del museo una serie de eventos, creando un ambiente íntimo y acogedor para disfrutar de las actuaciones. Las noches incluyeron una variedad de presentaciones que fusionaron diferentes disciplinas artísticas.



Música

Conciertos en Vivo: Artistas locales e internacionales se presentaron en el escenario del patio, ofreciendo una selección de música que abarcó desde el jazz y el flamenco hasta la música clásica y contemporánea.

Bandas Invitadas: Algunos de los conciertos más destacados incluyeron actuaciones de bandas como Málaga Jazz Collective y Flamenco Fusion Trio.

Durante sus cuatro primeras ediciones, el Patio del Museo ha acogido los conciertos de El Kanka, El Lere, La Shica, Dry Martina, El Jose, Jarrillo Lata, José Carra & Rita Payés, Maui de Utrera, Cravat, Mastretta Trío, Chipi (La Canalla) & Javier Galiana, Paula Bilá & Juan Masana, David Palomar, Sara Correia y Brazulada.

En su quinta edición, el programa lanzó al mar las herencias del jazz, el folclore y la música independiente, siempre con el sello de unas autorías personales, que exploran la materia musical desde la honestidad, con artistas como Zenet, Alba Armengou, Club del Río y Nico Roig con Lucia Fumero.

Danza

Performances de Danza: Las noches también incluyeron presentaciones de danza contemporánea y flamenca. Compañías de danza como Danza Málaga y Flamenco Vivo deleitaron al público con sus actuaciones.

EL **ciclo Tangentes** es una acción destinada a poner en relación las esferas creativas de la danza, la performance y las disciplinas visuales, una oportunidad para proyectar las infinitas posibilidades del encuentro entre creadoras, visiones, momentos y modos de hacer. Hemos contado con las piezas Señora, de Rebeca Carrera; Trilla, de Luz Arcas-La Phármaco; Carne de Canción, de Laila Tafur; Baleia. Sueño de peces, de Olga Magaña; Feelings, de Janet Novás, Mientras tanto, de Lula Amir, Envioletá/ un estudio, de Javiera de la Fuente, Extracción, de Poliana Lima y Rayogramas de una familia, de María Cabeza de Vaca.

Arte

Exposiciones Nocturnas: Los asistentes pudieron disfrutar de visitas guiadas nocturnas a las exposiciones temporales y la colección permanente del museo, creando una experiencia inmersiva que combinó arte visual y performances en vivo.

Desde el Área de Educación y Acción cultural impulsamos la creación colaborativa, implicando a una diversidad de artistas actuales con el fin de abordar diferentes temáticas actuales y alternativas a los discursos expositivos, habitualmente vinculados a la historiografía del arte.

Esta línea de trabajo nos ha permitido investigar sobre temas transversales relacionados con la reinención simbólica de la Colección permanente o, de manera más conceptual, con los procesos de aprendizaje, la nueva noción de presencia en el Metaverso o la relación del ser humano con la máquina, a través de la Inteligencia Artificial. Con la Sala Noble como sitio privilegiado y específico para el desarrollo de instalaciones sonovisuales, audiovisuales e interactivas, estos proyectos de creación, elaborados desde el diálogo fluido entre los/as artistas y el Área de Educación y Acción cultural, pretenden ofrecer una experiencia expositiva en el Museo basada en la pregunta, la reflexión crítica y la creación de nuevas interpretaciones

“Paraíso perdido” Del 10 de mayo al 04 de julio de 2024

Todo aprendizaje proviene de la experiencia vivida, de aquello que nos pasó en los cuerpos, conmovidos, y que luego evocamos con el pensamiento. De todas las experiencias, la de la pérdida de la inocencia (transmutada en pérdida de un ser querido, de un hogar, de un amor, de un proyecto, de un esquema mental, etc.), comporta un saber irreversible y una oportunidad de expandir nuestro ser. Paraíso perdido es una instalación participativa que, desde las historias de vida y la voz en primera persona, reflexiona sobre el valor de los aprendizajes durante la infancia y la edad adulta, ya sucedan dentro o fuera de los sistemas reglados de enseñanza. En el desarrollo de esta propuesta, nos han acompañado trabajadores/as y personas refugiadas acogidas por la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) en Andalucía Oriental, a quienes agradecemos su asesoramiento y participación en el proyecto.



Gastronomía

Las Noches de Verano en el Museo Carmen Thyssen Málaga fueron un gran éxito, atrayendo a una audiencia diversa y creando momentos inolvidables para todos los asistentes. Para completar la experiencia, se ofrecieron opciones de catering que incluyeron tapas y bebidas, permitiendo a los asistentes disfrutar de una cena al aire libre mientras disfrutaban de las actuaciones.



Día de Andalucía

El 28 de febrero tenemos jornada de puertas abiertas, los visitantes además de beneficiarse de entrada gratuita también pueden disfrutar de visitas guiadas tanto en español como en inglés para el público internacional. En 2024, fueron 6 grupos guiados y 131 personas acudieron este día a las visitas guiadas y otras 1.977 personas a través de entrada libre y gratuita.

Jornadas sostenibilidad

Vegaverde, empresa Amiga del Museo Carmen Thyssen Málaga, organizó con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente unas jornadas el 5 de junio en el Auditorio del Museo.

Las jornadas fueron dirigidas a conocer, entre otras, las experiencias empresariales de Bodegas F. Schatz y de Secretos del Agua. También profundizamos en la agricultura biodinámica en España.



Paz, justicia e instituciones sólidas

Visitantes y visitas guiadas

Durante 2024 se han puesto a disposición de nuestro público audioguías accesibles para la visita de personas sordas y ciegas con la colaboración y asesoramiento de especialistas en LSE y audiodescripción.



Distritos

El Museo Carmen Thyssen Málaga, un año más, ha elaborado con los distritos de la ciudad ha elaborado con los distritos de la ciudad con un total de 52 visitas guiadas gratuitas a las que asistieron 722 visitantes. Se trata de acercar el Museo a la ciudadanía y ofrecer sinergias con colectivos, asociaciones, peñas y agrupaciones vecinales que dinamizan la cultura de los barrios.

Guías

Para comunicar y difundir la Colección Permanente y Exposiciones Temporales contamos con guías internos del Museo y guías turísticos (10), hemos hecho en total 94 visitas gratuitas.

Taller de pintura artista local

4 talleres de pintura al año en el patio de columnas del museo, cada taller cuenta con unos 40 alumnos, artistas y aficionados.

Se trata de una colaboración del museo con el artista Daniel Parra y Winsor&Newton.

Pinceladas musicales

El museo colabora con la Fundación Musical Málaga este programa durante 2024, ha ofrecido un total de 6 conciertos en el patio de Columnas del Museo, con la participación de 6 agrupaciones diferentes: Coro Joven Carmina Nova, Ars Cello Ensemble, Orquesta De Arpas De Málaga, Cía. Lírica Teatro Del Arte, Orquesta De Guitarras De Málaga, Coro Joven Conservatorio Gonzalo Martín Tenllado.

Coros navidad y belén napolitano

Belén napolitano en nuestro Patio, gracias a la Archicofradía de los Dolores de San Juan de Málaga.

Desde el Área de Educación del Museo, cada año se lleva a cabo un **programa de actividades relacionadas con la Navidad**. Además, el Patio de Columnas acogió durante el mes de diciembre 8 conciertos navideños con acceso gratuito, los coros fueron: ESAEM, Coro Colegio de Abogados, Voces para el Recuerdo, Pan con Aceite, Voces del sol, Discantus, Malagueña Sinfónica, CAF

Cuarteto Thyssen

Este cuarteto nacido de la colaboración del Museo y el Consorcio Orquesta Ciudad de Málaga para dar difusión a la Colección Permanente desarrolló un programa de cuatro (uno de ellos doble) conciertos un repertorio de composiciones contextualizadas en la para cuarteto de cuerda. Asistieron unas 600 personas en total.

Posicionamiento nacional e internacional del Museo

En 2024, el Museo Carmen Thyssen Málaga consolidó su posición tanto a nivel nacional como internacional. Aquí tienes algunos puntos destacados:

NACIONAL

- **Récord de Visitantes:** El museo superó las 202,000 visitas, superando así su récord anterior de 185,918 visitantes en 2023. Este aumento se debe en parte a la amplia programación expositiva y las actividades culturales que ofrecieron.
- **Exposiciones Temporales:** Se inauguraron seis exposiciones temporales, incluyendo "Desnudos. Cuerpos normativos e insurrectos en el arte español (1870-1970)" y "Modernidad latente. Vanguardistas y renovadores en la figuración española (1920-1970)", que fueron muy exitosas.
- **Accesibilidad:** El museo avanzó en la accesibilidad con la presentación de nuevas audioguías y signoguías.

INTERNACIONAL

- **Reconocimiento:** El museo ha ganado reconocimiento internacional por su programación innovadora y su enfoque en la educación y la acción cultural.
- **Colaboraciones:** Participó en eventos y colaboraciones internacionales, como el Festival Moments y SUMAFEST, que atrajeron a una audiencia global.
- **Exposiciones Internacionales:** Algunas de las exposiciones temporales incluyeron obras de artistas internacionales, lo que aumentó su visibilidad en el ámbito global.

La acción exterior del Museo se ha materializado a través de colaboraciones y préstamos de obras de la Colección Carmen Thyssen tanto en lo internacional, en las ciudades alemanas de Múnich y Hamburgo, y las capitales de Estonia –Tallin- y Letonia –Riga-, como de carácter nacional, en Barcelona, Madrid, Valencia, Vigo y la propia capital malagueña, de las que cabe destacar el reciente préstamo de obras de Joaquín Sorolla a Patrimonio Nacional para su exposición en la Galería de las Colecciones Reales. En concreto, un total de 31 obras han viajado a 15 exposiciones de otros museos.

El Museo Carmen Thyssen Málaga sigue siendo un referente cultural tanto en España como en el extranjero, gracias a su compromiso con la innovación y la accesibilidad.

CRITERIOS DE GOBERNANZA (ODS8, ODS10, ODS12, ODS16 Y ODS17)

Trabajo decente

En 2024, el Museo Carmen Thyssen Málaga se destacó por su compromiso con el trabajo decente y la seguridad laboral. Implementaron varias iniciativas para mejorar las condiciones laborales y promover la estabilidad en el empleo:

Programa de Educación y Acción Cultural

- 22 Jornadas DEAC 2024: Este evento incluyó conversatorios y talleres enfocados en la mejora de las condiciones laborales y la inclusión en el ámbito cultural.
- Proyectos Educativos: Se crearon programas educativos que no solo beneficiaron a los visitantes, sino también a los empleados del museo, proporcionando formación continua y oportunidades de desarrollo profesional.

Concursos y Procesos de Selección

- Convocatoria para Educadores: El museo abrió una convocatoria para la provisión de una plaza de educador/a de museos, incluida en su proceso extraordinario de consolidación y estabilización de empleo temporal.
- Requisitos y Procedimientos: Se establecieron requisitos claros y procedimientos transparentes para asegurar que los candidatos cumplan con los estándares necesarios para el desempeño de sus funciones.

Colaboraciones y Proyectos Comunitarios

- Proyectos con la Comunidad: El museo colaboró con diversas organizaciones comunitarias para desarrollar programas que promovieran el trabajo decente y la inclusión social.
- Promoción de nuevas funciones de profesionales del equipo de Atención al visitante del Museo: habilitación como mediadores y guías artísticos del Museo, responsables de la programación de visitas guiadas de la Colección permanente y las exposiciones temporales. Iniciado en 2023, este objetivo se consolidó en 2024 con una programación con varias citas mensuales.

Promover la inclusión social y garantizar la igualdad de oportunidades

En junio de 2024 el Museo presentó y puso a disposición de sus visitantes dos guías para accesibilidad visual y auditiva con las que recorrer la Colección permanente del Museo.

Se trata de dos herramientas gratuitas, para visitar de forma autónoma y sin barreras las principales obras maestras de la Colección permanente: signoguía con contenidos en lengua de signos española y subtítulos y audioguía con audiodescripción (en español).

Los visitantes pueden acceder a ellas desde sus smartphones, escaneando los QR dispuestos al efecto a la entrada de las salas y en las cartelas de las propias obras incluidas en el itinerario.

En el mostrador de Taquilla e Información del Museo se puede solicitar, asimismo, un dispositivo portátil de audioguía en préstamo gratuito para hacer estas visitas.

Además de en el propio Museo, la signoguía y la audiodescripción se pueden consultar en la página web del Museo, en la ficha de cada obra incluida en estos recorridos.

Signoguía en LSE y con subtítulos

Permite realizar un recorrido autónomo, de una hora de duración (aprox.), por 29 obras maestras de la Colección permanente del Museo Carmen Thyssen Málaga y disfrutar de contenidos de cada una de ellas en vídeos con explicaciones en lengua de signos española con subtítulos.

Audioguía con audiodescripción

Permite realizar un recorrido autónomo, de 1 h 45 minutos de duración (aprox.), por 29 obras maestras de nuestra Colección permanente y disfrutar de narraciones de voz (en español) de contenidos histórico-artísticos de cada una de ellas.

Principales artistas de estas guías: Pérez Villaamil, Lucas Velázquez, Fortuny, Madrazo, Haes, Beruete, Sorolla, Romero de Torres, Zuloaga, Zurbarán, entre otros.



Producción y consumo responsable

Compromiso con la gestión de compras sostenible y el comercio responsable
Impacto de nuestra actividad en el entorno económico directo a través de la contratación directa de artesanos y creativos locales y nacionales.

Así mismo optamos por la contratación de servicios de distribución editorial a través de empresas locales

Creación de un catálogo de producto exclusivo y libro distintivo que ha permitido posicionar a la tienda del Museo dentro del tejido comercial del centro histórico de la ciudad.

Mejora del sistema de etiquetado para proporcionar información sobre materiales y mantenimiento de los productos textiles.

Compromiso con la sostenibilidad financiera:

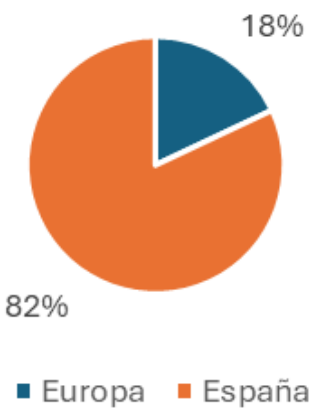
Mejorar la sostenibilidad financiera del Museo optimizando la actividad comercial con el objetivo de incrementar los ingresos institucionales y los niveles de gestión sostenible.

Incremento de los ingresos 2024: más del 19%

Tique medio de tienda: 17,99 euros

Margen de beneficio de mercadería: 50,15%

Procedencia proveedores tienda



FUND. PALACIO DE VILLALÓN CIF: G93003150
C/ Compañía, 10 29008 Málaga

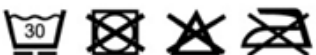
TOTE NEGRA ARTESONADO MCTM



8433659239101

P.V.P: 14,50 €

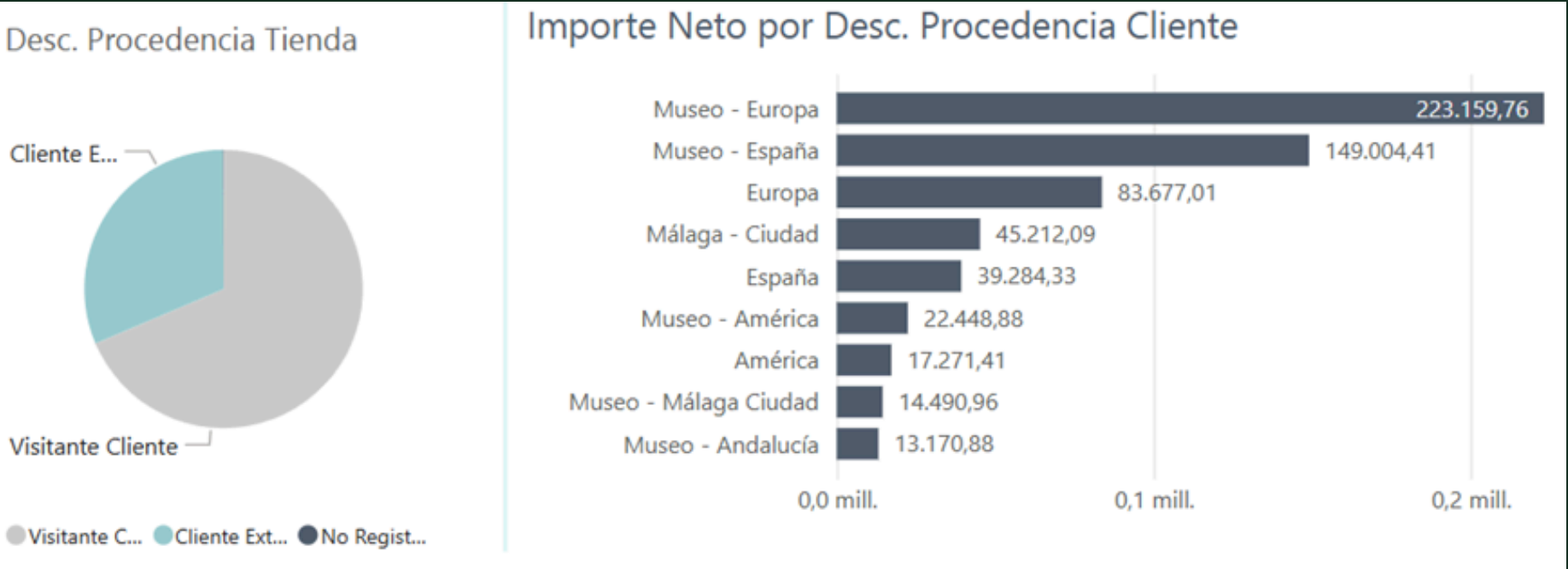
Bolsa fabricada íntegramente en material reciclado e impresa mediante transfer serigráfico. Se recomienda dar la vuelta para lavar.



Compromiso con la gestión y difusión del patrimonio:

Puesta en valor de obras de la Colección menos conocidas a través de la comercialización de artículos.

Más del 31% de las ventas de tienda se cierran con clientes que no provienen de las actividades del Museo lo que contribuye a la ampliación de la difusión de marca y de la Colección:



En 2024, el Museo Carmen Thyssen Málaga tuvo un impacto significativo en la ciudad, tanto cultural como socialmente. A continuación, detallamos algunos aspectos destacados:

Impacto Cultural

- **Exposiciones y Eventos:** El museo organizó una serie de exposiciones y eventos que atrajeron a una audiencia diversa, incluyendo tanto residentes locales como turistas.

- Las exposiciones como "Sorolla en Andalucía" y "Desnudos. Cuerpos normativos e insurrectos en el arte español (1870-1970)" fueron particularmente populares.
- **Programas Educativos:** El museo ofreció una variedad de programas educativos y talleres que involucraron a la comunidad local, especialmente a jóvenes y estudiantes. Estos programas no solo enriquecieron el conocimiento cultural de los participantes, sino que también fomentaron el interés por el arte y la historia.

Impacto Social

- **Colaboraciones Comunitarias:** El museo colaboró con diversas organizaciones comunitarias para desarrollar programas que promovieran la inclusión social y el trabajo decente. Estas colaboraciones ayudaron a fortalecer los lazos entre el museo y la comunidad local.
- **Amigos del Museo:** El programa de Amigos del Museo creció significativamente, con más de 410 amigos, 19 comercios y corporaciones, y 32 empresas amigas. Estos amigos y socios participaron activamente en el desarrollo y promoción de actividades culturales.

Impacto Económico

- **Turismo Cultural:** Las exposiciones y eventos del museo contribuyeron al atractivo turístico de Málaga, atrayendo a visitantes internacionales y generando ingresos para la ciudad.
- **Empleo:** El museo creó oportunidades de empleo y prácticas para estudiantes y profesionales del arte y la cultura, contribuyendo al desarrollo económico local.

Dimensiones	Algunas actuaciones del Museo Carmen Thyssen Málaga
Criterios Ambientales (ODS 7 y 13)	- Reducción del 14% en el consumo de electricidad comparado con 2023.
	- Transición a iluminación LED: sustitución de 51 luminarias halógenas por LED.
	- Reducción del consumo de agua en un 34% mediante la reducción de caudal en los grifos de baños y cafetería.
	- Gestión de 36,70 kg de residuos con gestores autorizados.
	- Implementación de packaging sostenible y eliminación del plástico en embalajes.
	- Priorización de alianzas comerciales con empresas adheridas a normativas ISO.
	- Desarrollo de una línea de papelería ecológica y producción textil sostenible en España.
	- Organización de conferencias y talleres sobre sostenibilidad, incluyendo "Políticas de la carne en el segundo romanticismo" y "Otro lugar".
	- Exposiciones destacadas: "Desnudos. Cuerpos normativos e insurrectos en el arte español (1870-1970)", "Imogen Cunningham. Esencias" y "Sorolla en Andalucía".
Criterios Sociales (ODS 4, 5, 9, 10, 11 y 16)	- Programas educativos y de inclusión para niños, jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad.
	- Colaboración con UMA para formación de personas con diversidad intelectual.
	- Realización de las 22ª Jornadas DEAC enfocadas en la igualdad de género y la ecofeminismo.
	- Inclusión de mujeres en exposiciones, conferencias y actividades.
	- Crecimiento de la newsletter a más de 23,000 suscriptores y aumento de visitas a la web y redes sociales.
	- Disponibilidad de contenido accesible para personas con dificultad cognitiva, visual o auditiva.
	- Programas de inclusión y accesibilidad, como Correspondencias X y Laboratorio de vuelos I.
	- Nuevas audioguías y signoguías para asegurar la accesibilidad de las exposiciones.
	- Incremento del programa de Amigos del Museo a más de 410 miembros.
Criterios de Gobernanza (ODS 8, 10, 12, 16 y 17)	- Realización de 145 eventos, incluyendo campañas solidarias.
	- Organización de eventos culturales como las Noches de Verano y la campaña "Dona sangre por amor al arte".
	- Mejoras en las condiciones laborales y formación continua para empleados.
	- Establecimiento de procedimientos transparentes en procesos de selección y concursos.
	- Compromiso con la gestión de compras sostenible y el comercio responsable.
	- Incremento de ingresos institucionales y mejora de la sostenibilidad financiera.

AGRADECIMIENTOS

Este resumen destaca los esfuerzos y logros del Museo Carmen Thyssen Málaga en 2024 para promover la sostenibilidad, la inclusión y la innovación, y su impacto positivo en la comunidad.

Los contenidos de esta memoria han sido seleccionados y desarrollados por el equipo de trabajo del Museo Carmen Thyssen Málaga: Aurora Rivas, Bárbara García, Clara Ruiz, Eva Sanguino, Francisco Ric, Jose M^a Requena, Jorge Rodríguez, Manuel Quesada, María Navarro y Marian Díaz.

Coordinación, edición y maquetación: Alejandra González Conesa.

Agradecimiento especial a Javier Ferrer por impulsar y dar su apoyo incondicional a este proyecto.



The background of the entire image is a dense, dark green pattern of leaves and branches, likely from a plant like olive or laurel, which are slightly out of focus. The leaves are elongated and pointed, with visible veins. The overall tone is a deep, forest green.

MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA

2024