

El Museo Carmen Thyssen Málaga amplía su producción de contenidos con cinco exposiciones temporales en 2017

- *La pinacoteca cierra el ejercicio con más de 156.000 visitantes, de los que casi el 80 por ciento fueron de pago*
- *El presupuesto crecerá este año un 7 por ciento más hasta llegar a los 3,5 millones de euros*

Málaga, 03 de enero de 2018. El Museo Carmen Thyssen Málaga amplió el pasado 2017 su capacidad expositiva, acogiendo en sus salas un total de cinco exposiciones temporales a lo largo de todo el año a través de discursos de elaboración propia con la colaboración de colecciones y museos de todo el mundo.

El año se inició con la clausura de la muestra temporal *Sorolla. Apuntes de Nueva York*, que recibió más de 53.000 visitas durante los tres meses que estuvo abierta al público, y en la que se recogía parte de la obra en papel realizada por el artista valenciano durante el viaje que realizó a la ciudad de los rascacielos en el año 1911, así como material documental y gráfico que ponían en contexto su periplo americano. A la que le siguió, en el mes de marzo, la exposición *La ilusión del lejano Oeste*, en la que el visitante tuvo la oportunidad de adentrarse en la historia de la conquista americana a través de la selección de más de un centenar de obras de artistas del siglo XIX que realizaron una revisión de los arquetipos y mitos de este momento histórico.

A continuación, se inauguró la exposición *La apariencia de lo real. Cincuenta años de arte realista en España (1960-2010)*, que recibió más de 45.000 visitas y una valoración del público de 9,3 sobre 10. Entre lo más destacado por los usuarios, se situó tanto la selección de obras como la de los autores, con Antonio López, Isabel Quintanilla, Julio López y Francisco López al frente, así como el diálogo que proponía la muestra entre las obras de pintores y escultores realistas de tres generaciones consecutivas con las de artistas de los siglos XVII, XVIII y XIX. Mientras que el índice de recomendación de la exposición fue también notable, rozando el 79 por ciento entre los visitantes.

La muestra convirtió la ciudad de Málaga en sede temporal del realismo español durante los meses que estuvo abierta al público con la visita de los distintos protagonistas de la exposición y a través de actividades como la conferencia ofrecida por Antonio López.

Museo Carmen Thyssen Málaga

Además, durante el pasado año abrió sus puertas al público la temporal *Japón. Grabados y objetos de arte*, en la que se reunió una selección de estampas *ukiyo-e* de los siglos XVIII y piezas de laca *urushi* de los principales artistas de la época pertenecientes a la colección del Museo de Bellas Artes de Bilbao, obteniendo más de 40.000 visitas.

En los últimos meses de 2017, se inauguraron las muestras que actualmente se exhiben como son *Juan Gris, María Blanchard y los cubismos (1916-1927)*, comisariada por el catedrático de Historia del Arte Eugenio Carmona y la directora Artística del Museo, Lourdes Moreno, y en la que se hace un recorrido por la segunda etapa del cubismo, situando al Museo en el plano artístico internacional; y *Goya-Ensor. Sueños al vuelo*, que plantea un fuerte diálogo entre los dos grandes maestros que vieron en la plasmación de lo fantástico y grotesco un arma para la crítica social, sentando las bases para los movimientos vanguardistas posteriores.

Por otra parte, el Museo Carmen Thyssen Málaga consolidó su imagen internacional durante el pasado año, cerrando operaciones de préstamo de obras con instituciones culturales, prestadores y museos tanto a nivel nacional como internacional, entre los que se encuentran el Kunstmuseum Basel, Centre Pompidou de París, Musée Picasso de París, Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo de Bellas Artes de Asturias, Museo de Bellas Artes de Bilbao, Museo Thyssen Bornemisza, Museo del Prado, Museo Patio Herreriano de Valladolid, IVAM de Valencia, Fundación March de Palma de Mallorca, Fundación Gala-Salvador Dalí de Figueras, Fundación Azcona, Colección Abanca, Colección BBVA, Archivo Lafuente, Centro Cultural Generación del 27 de Málaga y numerosas colecciones particulares.

Además, se realizó una treintena de préstamos a otros museos nacionales como el Museo Sorolla, el Espai Carmen Thyssen de Sant Feliu de Guixols, Caixaforum Sevilla y la Fundación Bancaja e internacionales como el Museo del Fado de Lisboa.

Visitantes

El Museo Carmen Thyssen Málaga recibió más de 156.000 visitantes que efectuaron diversas visitas a las distintas muestras. Así, accedieron de forma mayoritaria (un 78,5 por ciento) a través de entradas de pago, mientras que el resto lo hizo en jornadas de acceso libre o en actividades gratuitas del Museo, principalmente, en las jornadas de puertas abiertas.

En 2017, los fondos permanentes de la Colección Carmen Thyssen fueron los más visitados. El 85 por ciento de los visitantes accedieron al Museo para verla, ya fuera a través del ticket específico o través de la entrada combinada con las distintas temporales. Asimismo, creció al incorporarse cuatro nuevas obras de Jerónimo Ezquerro, a la vez que se reordenó las salas de la permanente con la incorporación de ocho nuevas obras.

Museo de las personas

La pinacoteca malagueña siguió trabajando durante 2017 el cuidado y la mejora de los espacios del Museo y, sobre todo, con el personal de atención al público para alcanzar la excelencia en el trato de los visitantes. Otro de los objetivos perseguidos a lo largo del pasado año fue el de consolidar la integración del Museo y sus propuestas en el tejido social de la ciudad, además de convertirse en referente turístico cultural que aporta a la imagen internacional de Málaga.

La satisfacción del visitante tras su recorrido por la pinacoteca y sus distintas exposiciones fue muy alta, tal y como recoge la encuesta realizada por la empresa IMdos para el Museo Carmen Thyssen Málaga, en la que se rozó el sobresaliente al alcanzar una nota de un 8,9 sobre 10. Mientras que el porcentaje de recomendación para que se visite el Museo fue también elevado, superando el 60 por ciento.

Entre los servicios más valorados por los visitantes, se encuentran la tienda y la cafetería. Más de la mitad de los usuarios compran alguno de los productos puestos en venta, de los que valoran sobre todo su selección y diseño, además del trato humano registrado durante las compras.

En esta línea de favorecer la visita y ofrecer un mejor servicio, durante 2017 se llevaron acciones destinadas a mejorar el espacio a través de la redistribución del mobiliario del Patio de Columnas, instalado nuevas pantallas informativas y renovando el hall de entrada.

Asimismo, con el objetivo de ofrecer cada día el servicio más completo al usuario, se amplió el servicio de audio-guía con los idiomas danés y japonés, que se suman a los que ya se ofrecían como son el español, inglés, francés, alemán e italiano, y se estudia la introducción durante este nuevo año del ruso y el holandés, convirtiéndose en uno de los más completos de la ciudad.

Programa Educativo

Unas acciones a las que acompañó el Programa Educativo, en el que centra el compromiso social del Museo, con una especial dedicación y detalle a colectivos como el del autismo, inmigración y salud mental, además de los jóvenes. En 2017, más de 9.000 personas participaron en las actividades educativas, y en las que se invitó a reflexionar a través de la creatividad tanto a familias, centros educativos y sociales, como a profesionales de la educación y jóvenes.

Mejoras en prácticas de buen gobierno y transparencia.

La firme apuesta del Museo por el impulso de la transparencia y de las prácticas de buen gobierno ha sido corroborada un año más por los resultados del informe anual que realiza la Fundación Compromiso y Transparencia a través del estudio 'A través del espejo', en el que se evalúa la información relevante publicada en la web de un total de 60 museos españoles de bellas artes y arte contemporáneo sobre la propia gestión y organización, y el nivel de accesibilidad que muestran éstas para todos los públicos de una manera visible, íntegra y actualizada.

En la edición de este año, el Museo logró la cuarta posición en el ranking nacional, siendo además la primera pinacoteca en conseguir la consideración de 'transparente' en Andalucía, a la que se le reconoce su sólido compromiso con la "rendición de cuentas" de la gestión de fondos públicos, arrojando luz sobre la misma relación a la responsabilidad social que rigen las políticas desarrolladas por la institución desde su inauguración.

En este sentido, se mejoran los resultados de las últimas dos ediciones, pasando de la sexta posición en 2016 a la cuarta, al cumplir con 19 de los 24 indicadores que analiza el estudio, y entre los que se encuentran cuestiones tan relevantes como la información económica (presupuesto, extracto financiero, memoria, auditoría, ingresos y gastos), nombre y cargo de los órganos de gobierno, así como la actividad desarrollada general y de educación.

Fidelización y patrocinio

En cuanto a la fidelización del visitante y su interrelación con el contexto, el Museo avanzó con su programa de Amigos del Museo, que vuelve a crecer un año más tanto sumando amigos individuales y nuevos establecimientos, corporaciones y empresas que alcanzan la cifra de los 350 amigos, convirtiéndose en los mejores “embajadores” de las propuestas y actividades del Museo, por la comunicación y recomendación que hacen de la Colección, exposiciones y actividades que se desarrollan a lo largo del año.

Así, durante el ejercicio de 2017, el Museo incrementó notablemente la concurrencia y colaboración de empresas con sus diferentes propuestas de contenido, exposiciones, Programa Educativo y el proyecto del Entorno Thyssen, siendo el primer año en el que todas las exposiciones temporales han contado con un patrocinador. En este sentido, entre las empresas colaboradoras destacan GVA Atencia con *Sorolla. Apuntes de Nueva York*, Fujitsu y Okami *Restaurante con Japón. Grabados y objetos de arte*, Cajamar con el Entorno Thyssen, Daniel Pastor Asociados con *Goya-Ensor. Sueños al vuelo*, la Fundación Unicaja con *La apariencia de lo real* o la Fundación Obra Social 'la Caixa' y la Fundación Cajasol con *Juan Gris, María Blanchard y los cubismos*, entre otros.

Plan de Actuación y presupuestos para 2018

En el mes de octubre, el Patronato de la Fundación Palacio de Villalón aprobó el Plan de Actuación y los presupuestos del Museo Carmen Thyssen Málaga para este año 2018, en los que se renueva los contenidos artísticos y se incrementa la partida presupuestaria un 7,17 por ciento hasta llegar a los 3,5 millones de euros, con una previsión del incremento de visitas hasta llegar a los 168.000 visitantes.

El Plan da continuidad a la programación expositiva sobre dos muestras temporales, acompañadas de otras tres pequeñas exhibiciones que se realizarán en el Salón Noble del Museo, a lo que une el programa educativo que mantiene igualmente su metodología y esquema.

Entre finales de marzo y principios de septiembre de este año, llegará la muestra colectiva *Mediterráneo. Una Arcadia reinventada. De Sorolla a Picasso*, formada por una selección temática de entre 40 y 50 piezas que servirán de punto de encuentro entre la tradición y la modernidad artística, y para la que se cuenta con la colaboración especial del Museo Picasso París.

Museo CarmenThyssen Málaga

El Ayuntamiento de Málaga dio luz verde el pasado mes de octubre al proyecto para hacer visitable los restos arqueológicos hallados en el sótano del Museo durante los trabajos de rehabilitación del Palacio de Villalón, entre los que se encuentra una antigua 'domus' romana con dependencias para uso doméstico e industrial.

El espacio cuenta con un total de 14 habitaciones estructuradas en torno a un patio, en el que se conservan restos de un ninfeo decorado con figuras de peces de colores, único con estas características en la ciudad, una tienda de la que se conservan aún las pilas destinadas a la fabricación de productos manufacturados como el *garum*, y la red de canalizaciones.

Departamento de Comunicación

Tel: +34 952 21 79 64

Móvil: +34 629 259 107

Museo Carmen Thyssen Málaga

C/Compañía nº 10. 29008. Málaga

.