

LAS VISITAS DEL MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA CRECEN UN 12% EN 2015 Y ROZAN LAS 170.000 ENTRADAS

- El crecimiento de visitantes y los reconocimientos a la calidad educativa y en transparencia institucional consolidan la misión de la pinacoteca

Málaga, 15 de enero de 2016. El Museo Carmen Thyssen Málaga ha cerrado el año 2015 con un total de 168.473 visitas. Esta cifra supone un incremento con respecto al ejercicio anterior del 12% y supera las previsiones en más de 18.000 visitas. El 77% de los accesos se realizaron con entradas de pago, mientras que un 23% lo hicieron de forma gratuita o en régimen de puertas abiertas.

Con un total de 69.818 visitas, ‘Días de Verano’ se convierte en la tercera muestra más visitada desde la apertura del Museo. Por su parte, la Colección Permanente se mantiene como el producto más atractivo con 137.999 visitas.

Con respecto a la procedencia del público se observa un incremento de los visitantes nacionales de un 33% con respecto al año anterior, lo que se traduce en 55.966 visitas. Estas cifras demuestran que el Museo Carmen Thyssen Málaga ha conseguido establecerse en su breve historia como referencia entre las instituciones culturales españolas y motor de la dinamización turística y cultural de la ciudad. En cuanto a los malagueños, las visitas de los residentes en la provincia también han crecido durante este ejercicio, sumando un total de 68.400 visitas.

Sin embargo, la consolidación del Museo como referente local y nacional no solo se apoya en las cifras, sino que lo respaldan los reconocimientos otorgados a la pinacoteca durante el año 2015 en materia de educación, calidad turística en redes sociales y transparencia, así como las colaboraciones con instituciones de prestigio y nuevos acuerdos comerciales. Durante 2015 se cerraron las cuentas del año 2014, ofreciendo un resultado económico positivo de 105.000€.

El Museo ha sido pionero en la aplicación de las políticas de Transparencia. Gracias a ello, ha sido valorada entre los primeros 14 puestos en el estudio de la Fundación Compromiso y Transparencia. Este informe, que analizaba las páginas webs de 60 Museos de toda España, destaca también al Museo Carmen Thyssen Málaga como la única institución andaluza que supera los estándares. En materia educativa, la Fundación El Mundo del Superdotado otorgó al Museo el Premio a la Excelencia Educativa en el Mundo de las Artes para alumnos de Altas Capacidades. El trabajo

Museo Carmen Thyssen Málaga

desarrollado por el Museo en los nuevos entornos sociales también le permitió recibir la certificación de excelencia de TripAdvisor.

‘Días de verano’, la segunda exposición más visitada

A lo largo del año 2015 el museo puso en marcha dos nuevas exposiciones temporales, ‘Días de Verano. De Sorolla a Hopper’, que se convirtió en la segunda exposición más visitada desde la apertura del Museo; y ‘Carteles de Artista. De Toulouse-Lautrec a Jeff Koons’, abierta hasta el 21 de febrero de 2016.

En paralelo a las exposiciones temporales, el Museo Carmen Thyssen Málaga ha recibido dos obras invitadas: ‘*Composition avec tache rouge*’, de María Blanchard, presentada con motivo del Día Internacional de la Mujer 2015; y ‘*Retrato de la condesa Mathieu de Noailles*’, de Ignacio Zuloaga, con motivo del 70 aniversario del fallecimiento del artista.

La Colección Permanente del Museo se consolidó en 2015 como la mayor atracción para los visitantes, ya que el 82% de ellos optó por contemplar las obras de la colección cedida por la baronesa Carmen Thyssen en su visita al Museo. Estos fondos de la institución constan ya de más de 200 obras, a las que se ha sumado a lo largo de este año la pieza “*Paisaje*” de Guillermo Gómez Gil, que actualmente se encuentra en fase de restauración.

Colaboración

El Museo Carmen Thyssen Málaga ha aumentado en el último año sus colaboraciones con instituciones culturales y museos tanto a nivel nacional como internacional. Así, durante 2015 ha cedido obras a instituciones como el Stiftung Museum Kunstpalast de Düsseldorf, el Museo de Bellas Artes de Bilbao o el Museo Thyssen Bornemisza Madrid. También se han aprobado nuevos préstamos, que se llevarán a cabo a lo largo de 2016, a instituciones como el Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung de Munich, uno de los espacios expositivos más visitados de Alemania; al Musée des impressionnismes, de Giverny; al Museo Sorolla, el Palacio de Abad, el museo Thyssen de Monestir de Sant Feliu de Guíxols o al museo gallego Centro Gaiás Cidade da Cultura.

Área Educativa

Museo Carmen Thyssen Málaga

El impacto de las actividades educativas de la pinacoteca malagueña también ha crecido a lo largo del último año, ya que un total de 11.000 participantes (2.000 más que en el ejercicio anterior) acudieron a algunas de las actividades programadas por el Área Educativa del Museo Carmen Thyssen Málaga. Una de las más novedosas ha sido ‘Correspondencias’, donde el Área de Educación del Museo ha desarrollado, en colaboración con el Hospital Regional de Málaga, un proyecto que utiliza las obras de arte como herramienta educativa en personas diagnosticadas de trastorno mental grave. El programa ‘Jóvenes MCTM’, que desde 2013 reúne alrededor del Museo a jóvenes con el objetivo de desarrollar proyectos críticos y creativos destinados a otros públicos, volvió a reunir en torno al Museo a jóvenes interesados en estas actividades.

Por otra parte, las actividades divulgativas relacionadas con el Área Artística del Museo han contado con la participación de destacados profesionales y entidades de todo tipo. ‘Miradas de escritor’ ha cosechado un nuevo éxito de participación en su segunda edición. En esta ocasión, este ciclo de conferencias de literatura y arte ha sido organizado en colaboración con la Fundación José Manuel Lara, perteneciente al Grupo Planeta. Este ciclo ha contado con escritores de la talla de Juan Eslava Galán y Lorenzo Silva, entre otros.

La colaboración entre la Fundación Wikimedia y el Museo ofreció al público universitario la posibilidad de conocer cómo funciona la enciclopedia online más conocida gracias a la iniciativa ‘Wikipedia Editatón’. El resultado de este taller de creación y edición de contenidos fue la actualización de información y creación de nuevos textos sobre el Museo y su Colección Permanente.

Dinamizador cultural, económico y social

Iniciativas como Amigos del Museo o Entorno Thyssen han permitido al Museo Carmen Thyssen Málaga generar sinergias con la ciudad, con sus instituciones, con el espacio comercial y con otros museos. Una prueba de ellos son los 50 de comercios que ya estaban adheridos a Entorno Thyssen y que a lo largo de 2015 decidieron unirse a Amigos del Museo. La pinacoteca cierra el año con 261 amigos (60 más que el año pasado) entre ciudadanos, establecimientos, corporaciones y empresas. Además, se siguen estrechando lazos con las empresas Amigas para fomentar nuevos modelos de colaboración en favor del turismo cultural. Es el caso del convenio de colaboración con el Hotel Vincci Patio, en el marco del cual se ofrecen ventajas para los huéspedes a través de la tarjeta Room

Museo CarmenThyssen Málaga

Museum, entre otras iniciativas.

La página del Museo Carmen Thyssen Málaga, por su parte, registró un total de 180.000 visitas, 30.000 (más de un 16,6% de crecimiento) que en el año 2014. Las redes sociales oficiales del Museo también registraron un notable crecimiento en el último ejercicio, alcanzando los 22.531 seguidores en Twitter, mientras que en Facebook alcanzan los 8791 'Me gusta'.

Para más información...

Departamento de Prensa

prensa@carmenthyssenmalaga.org

Tlf. 952 21 79 64 - 630 70 68 96